

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Einführung des Problems von der öffentlichen Aufgabe her . . .	9
1. Einführung in das Problem	28
1.1 Ziele und Rahmen der Untersuchung	29
1.11 Zweck und Schwerpunkt der Untersuchung	29
1.12 Ausgangsposition	30
1.13 Lokalisation	30
1.2 Psychologische Aspekte städtischen Wandels	30
1.21 Untersuchungsebene	30
1.22 Die Stadt als Kommunikationssystem	31
1.23 Die Bedeutung einer Untersuchung veränderlicher visueller Komponenten einer Stadt	33
2. Unterschiedliche interdisziplinäre Forschungsansätze	
2.1 Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Lern- und Wahrnehmungspsychologie	35
2.11 Wahrnehmung	36
2.111 Soziale Faktoren und Persönlichkeitsmerkmale	37
2.112 Rest-Reaktions-Modell	38
2.113 Lernpsychologische Determinanten: Gedächtnis	38
2.12 Implikationen für die Stadtplanung	39
2.2 Meßverfahren	44
2.21 Testverfahren für die Einstellungsmessung	44
2.211 Einstellungen	44
2.212 Veränderung in der Einstellung	45
2.213 Die Messung der Einstellung	47
2.214 Indirekte Tests	49
2.215 Direkte Tests	49
2.22 Techniken für skalenmäßige Erfassung von Einstellungsreaktionen	51
2.23 Das Guttman Skalogramm	51
2.24 Die Thurstone Skalen	52
2.3 Die Reaktion der Öffentlichkeit auf die gebaute Umwelt	52
2.31 Vergleichende Studien zur menschlichen Reaktion auf die gebaute Umwelt	53
2.32 Gegenwärtige Umweltforschung und das Interesse an Städteplanung	54
3. Ein Modell zur Analyse visueller Veränderungen in Städten	56
3.1 Abgrenzung des Untersuchungsbereiches	56
3.2 Untersuchungsplanung	58
3.3 Die Ermittlung der Einstellung der Öffentlichkeit zur visuellen Veränderung	62
3.31 Aufbau des Modellversuches – Quantifizierung der Reaktionen	63
3.32 Richtung, Grad, Konsistenz	63
3.33 Intensität und Äußerungsbereitschaft	66
3.34 Das Image von West-Berlin	67
3.35 Einstufbarkeit der Einstellungstests	69

3.4	Ermittlung der Persönlichkeitsmerkmale	70
3.5	Ermittlung von Dominantwerten	72
3.51	Allport-Vernon-Interessententest: (study of values)	76
3.52	Anwendbarkeit der Allport-Vernon-Methode auf die Untersuchung	77
3.6	Umfragemethode	78
3.61	Entwurf des Fragebogens	78
3.62	Daten	78
4.	Analytisches Verfahren	80
4.1	Anwendungsbereich der Methoden	80
4.11	Skalen	80
4.12	Stichprobe	80
4.13	Hypothese	80
4.14	Streuung der Stichprobe	81
4.15	Signifikantniveau	81
4.16	Teststatistik	82
4.2	Beschreibung, Anordnung und Häufigkeitsstreuung	84
4.21	Stichprobenmerkmale	84
4.22	Test für Dominantwerte	87
4.23	Fragenkatalog zur gebauten Umwelt	91
4.24	Synthese der Reaktion auf eine bauliche Veränderung	98
4.3	Maße für die Assoziationsgrade	99
4.31	Der chi-Quadrat-Kontingenz-Test	99
4.32	Der Goodman- und Kruskal-Tau-Test	106
4.4	Multiple Regressionsanalyse	107
5.	Schlußfolgerung	111
5.1	Das Prognosemodell	111
5.2	Methodische Ansätze	112
5.3	Datenverteilung	115
5.4	Auswertung der Untersuchungsergebnisse	116
5.41	Ein Versuchsindex visueller Veränderungen	118
5.42	Die Notwendigkeit für eine systematische Auswertung für die Planung	119
6.	Eine analytische Untersuchung der Struktur West-Berlins	122
6.1	Die Situation	122
6.11	Bevölkerungsstruktur und Bewegung	122
6.12	Bauliche Veränderungen West-Berlins	129
6.13	West-Berlin als Wirtschaftsfaktor	131
6.14	Wohnungsbau	140
6.15	Verkehrssituation	143
6.2	Analyse der baulichen Veränderungen West-Berlins	144
6.21	Baustile	144
6.22	Komponenten der Imagebildung	146
6.23	Geschmacksrichtungen in der Öffentlichkeit	151
6.24	Ergebnisse	153
6.25	Orientierung und Identifikation	155

Inhaltsverzeichnis	7
Zusammenfassung	157
Summary	158
Resumé	159
Literaturverzeichnis	160
Anhang: Der Fragebogen	172