

Inhalt

5 Das Siebengebirge: Ein Masterplan Tourismus & Naturerlebnis für die Zukunft

9 Das Siebengebirge ...

- 9 ... und seine Entwicklungen
- 12 ... und seine aktuellen tourismusrelevanten Initiativen
- 15 ... und sein Image in Deutschland und im Rheinland
- 18 ... und seine heutigen Gäste
- 32 ... und seine Zielgruppen
- 38 ... und seine Gastgeber
- 41 ... und seine touristischen Angebote
- 45 ... und sein touristisches Management
- 49 ... und seine Kommunikation mit dem Gast
- 52 ... und sein tourismuswirtschaftlicher Stellenwert
- 57 ... aus Sicht von Experten
- 60 ... und seine Stärken und Schwächen

62 Die Zukunftsstrategie

Das Siebengebirge ...

- 62 ... und seine relevanten Umfeldentwicklungen im Deutschlandtourismus
- 64 ... und seine Herausforderungen
- 66 ... und seine touristischen Zukunftsstrategien

73 Die Projekte

- 76 Errichtung einer Naturpark-Info-Stelle mit thematischem Schwerpunkt Naturerlebnis
- 77 Aussichtsplattform auf dem Stuxberg
- 78 Aktiver Steinbruch (als östliches Eingangstor zum Geopark) und Geolehrpfad
- 79 GEORAMA Geopark-Lounge
- 80 Ennert-Info-Punkt (als westliches Eingangstor zum Geopark)
- 81 Naturpark-Info-Punkt im geplanten Umwelt-Science-Center in Sankt Augustin (als nördliches Eingangstor zum Geopark) mit thematischem Schwerpunkt „Nachhaltigkeit, Umwelt, regionale Produkte“
- 82 Einrichtung eines Finanzfonds für die Umsetzung des Konzeptes zur Vermittlung von Kulturlandschaft im Raum
- 83 Baumwipfelpfad („Naturbühnenweg“)
- 84 Barrierefreier Rundwanderweg
- 85 Förderung zum Aufbau eines E-Bike-Netzes
- 86 Konzept „Gesundheitsstandort Bad Honnef“ mit Info-Punkt „Heilquellen“ (Geothermie)
- 87 Ausweisung eines Wohnmobilstellplatzes für das Siebengebirge am Rhein
- 88 Event „Nachtleben im Siebengebirge“
- 89 Neuinszenierung des Drachenthemas
- 90 Politbühne/Rheinische Republik
- 91 Etablierung einer „Corporate Identity“ in der Region
- 92 Anpassung des Internet-Auftritts der Tourismusorganisation Siebengebirge an die neue Corporate Identity
- 93 Zertifizierung zum Nationalen Geopark Siebengebirge
- 94 Sustainable Siebengebirge
- 95 Teilnahme an Service Q/Initiative Service Qualität Deutschland
- 96 Tourismusmonitor Siebengebirge

97 Die nächsten Schritte