

Inhalt

1	Einleitung	13
2	Die Lage freier Journalisten in Deutschland	17
2.1	Journalismusforschung in Deutschland	18
2.2	Definition wichtiger Begriffe	20
2.3	Wer gilt als freier Journalist?.....	22
2.4	Wie viele freie Journalisten gibt es in Deutschland?	24
2.5	Wer sind die freien Journalisten?	25
2.6	Unter welchen Bedingungen arbeiten freie Journalisten?	28
2.7	Was wollen freie Journalisten?.....	32
2.8	Zwischenfazit	33
3	Die Freischreiber als Untersuchungsgegenstand	35
3.1	Die Freischreiber	36
3.2	Zielsetzung	37
3.3	Erhebungsmethode: Online-Befragung	40
3.4	Fragebogen und Operationalisierung.....	41
3.5	Pretest und Modifizierung	44
3.6	Ablauf der Befragung	46
4	Die berufliche Situation der Freischreiber	49
4.1	Ausbildung	49
4.2	Alter und Einkommen	51
4.3	Nebentätigkeiten in PR/Werbung.....	56
4.4	Freiwillig frei?.....	60
4.5	Auftraggeber und Arbeitszeit	63
4.6	Arbeitsbedingungen.....	66
4.7	Erwartungen an den Verband	68
5	Rollenselbstverständnis der Freischreiber	73
5.1	Das berufliche Selbstverständnis der Freischreiber	74
5.1.1	Information und Vermittlung	75
5.1.2	Kritik, Kontrolle, Engagement	78

5.1.3	Service und Unterhaltung.....	79
5.1.4	Werbung.....	80
6	Journalismus und PR.....	83
6.1	Beurteilung der Grenzfälle	84
6.2	Die PR-Journalisten.....	89
6.3	Typologie der Freischreiber.....	91
7	Schlussbetrachtung.....	95
	Anhang.....	99
	Weitere Ergebnisse	101
	Fragebogen	127
	Quellenverzeichnis	147