

Inhalt

Vorwort	5
<i>Eckart Lilienthal</i>	
I Bilanzierung, Zertifizierung und Transparenz informell erworbener Kompetenzen	
Feststellung informell erworbener Kompetenzen in Betrieben – Bedeutung, Notwendigkeit und Anknüpfungspunkte für Klein- und Mittelbetriebe.	9
<i>Katharina Kucher</i>	
Impulse aus der europäischen Bildungspolitik für die Validierung nicht formaler und informell erworbener Kompetenzen in Deutschland	21
<i>Brigitta Freckmann</i>	
Kompetenzen erfassen – Herausforderungen und Anregungen zur betrieblichen Umsetzung	33
<i>Marisa Kaufhold</i>	
II Kompetenzpässe in der betrieblichen Praxis	
Kompetenzpässe – Überblick und Ansatzpunkte für ihren betrieblichen Einsatz	51
<i>Katharina Kucher/Frank Wehinger</i>	
Relevanz von Kompetenzpässen für Betriebe zur Messung informell erworbener Kompetenzen – Ergebnisse einer bundesweiten Unternehmensbefragung	87
<i>Frank Wehinger</i>	
Arbeitsinstrumente zur Bilanzierung formell und informell erworbener Kompetenzen Älterer	111
<i>Thomas Freiling/Mario Gottwald</i>	

III Beispiele für Kompetenzpässe – Aufbau und Struktur

Der ProfilPASS – Persönliche Stärken erkennen und nutzen	133
<i>Mona Pielorz/Thomas Vollmer</i>	
Kompetenzbilanz aus Freiwilligen-Engagement – Lernerfahrungen sichtbar machen	143
<i>Christine Nußhart/Andrea Reupold</i>	
TalentKompass NRW – Individuelle Beschäftigungsfähigkeit stärken ..	155
<i>Thorsten Bührmann</i>	
Jobnavigator der IG Metall – Berufliche Zukunftsberatung für Beschäftigte	169
<i>Thomas Habenicht</i>	
Wie Unternehmen den Qualipass nutzen	179
<i>Hanna Panther</i>	
Das europass-Rahmenkonzept – Unterstützung bei der Personalauswahl „cross border“	193
<i>Gabriele Fietz</i>	

IV Unterstützungsstrukturen und Transfer in die betriebliche Praxis

Relevanz der Kompetenzentwicklung für den Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe und der Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter/-innen	211
<i>Frank Czichos</i>	
Transparenz von Kompetenzen als Schlüssel für eine größere Durchlässigkeit der Bildungsbereiche	221
<i>Susanne Müller</i>	
Nachhaltigkeit des Transfers von Kompetenzpässen in Unternehmen – Bausteine einer Marketingstrategie	229
<i>Frank Wehinger</i>	

Autorenverzeichnis	247
-------------------------------------	------------