

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Symbolverzeichnis	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XXIII
A. Grundlagen	1
I. Mergers & Acquisitions: Eine Einführung <i>Günter Müller-Stewens</i>	3
II. M&A als Wellen-Phänomen: Analyse und Erklärungsansatz <i>Günter Müller-Stewens</i>	14
B. Bestandsaufnahme der M&A-Märkte	45
Allgemeine Markt Betrachtungen	
I. Von Sonderkonjunktur bis Notverkäufe – Ein Due Diligence-Bericht zur Entwicklung des deutschen M&A-Marktes <i>Sven Kunisch</i>	47
Vodafone/Mannesmann: Der größte M&A-Deal aller Zeiten <i>Günter Müller-Stewens</i>	82
II. M&A in Österreich: Das Ende des zentraleuropäischen M&A-Powerhouse? <i>Nikolaus S. Lang/Michael Plankensteiner/Dominic C. Klemmer</i>	85
III. Schweizer M&A-Markt von 1990 bis 2009 <i>Markus Menz</i>	101
Konsolidierungsaktivitäten in der Airline-Branche: Rückblick auf die Swiss-Übernahme durch die Deutsche Lufthansa <i>Arnd Schwierholz/Katja Reiners</i>	117
IV. Rückblick auf das weltweite M&A-Geschehen seit 1990 <i>Kai Tschöke</i>	119
Emerging Markets als Treiber von M&A-Transaktionen in der Versicherungsbranche <i>Andreas Grünbichler/Peter Hirs</i>	131

	Spezifische Marktbetrachtungen	
V.	Private Equity – Eine interessante Anlageklasse im Umbruch <i>Katharina Lichtner</i>	133
	Private Equity als Anlageinstrument: Captive oder Non-Captive? <i>Thomas U. W. Pütter</i>	150
VI.	M & A-Erfolg im gesamtwirtschaftlich schwierigen Umfeld <i>Dirk Schiereck/Ulrich Erxleben</i>	153
	M & A in der Managementforschung	169
I.	M & A als Teil der Unternehmensstrategie – Perspektiven aus der M & A-Forschung <i>Lisa Hopfmüller/Markus Schimmer</i>	171
	Demerger: The Forgotten Land <i>Bernd W. Wirtz</i>	197
II.	Post Merger Integration: Zum Stand des Wissens <i>Günter Müller-Stewens</i>	198
D.	Management von M & A-Transaktionen	229
	Planung	
I.	Planung und Vorbereitung als Erfolgsfaktoren für M & A <i>Ulrich Becker</i>	231
	Durchführung	
II.	Unternehmensbewertung und Wertsteigerungshebel aus Kapitalmarktperspektive <i>Jens Kengelbach/Martin Link/Alexander Roos</i>	243
III.	Cultural Due Diligence als Erfolgsfaktor für internationale M & A-Transaktionen <i>Claus Steinle/Timm Eichenberg/Julia Weber-Rymkowska</i>	253
IV.	Private Auktionen im M & A-Kontext – Ausgewählte Best Practice-Beispiele aus Verkäuferperspektive <i>Frédéric Rochat/Johannes Korp</i>	268
	Integration	
V.	»From Good to Great« – Erfolgsfaktoren aus der Praxis in der Umsetzung von Post Merger Management <i>Andreas Schreiner/Markus Wirth/Thomas Wirth</i>	289

VI.	Strukturelle Integration als Herausforderung des Managements von Post Merger Integrationen <i>Juan Rigall/Alexander Tarlatt</i>	308
	Post Merger Integration beim Zusammenschluss zu Sanofi-Aventis <i>Jean-Yves Wessely/Ralf Moldenhauer</i>	324
VII.	Kommunikation als Erfolgsfaktor bei M&A- und Integrationsprozessen <i>Kristin Alena Sadowski/Michael Sandstede/Christian Weyand</i>	326
VIII.	Übernahmen und Fusionen: Psychologie ist nicht alles – aber ohne Psychologie ist alles nichts <i>Uwe Böning</i>	346
IX.	Im Tandem zum Integrationserfolg: Aus Mitarbeiter- und Kundensicht die Kulturintegration gestalten <i>Silke Grosse-Hornke/Sabrina Gurk</i>	359
	OneE.ON – Die Gestaltung einer globalen Unternehmenskultur nach Multi-Akquisitionen bei der E.ON AG <i>Achim Weiland/Detlef Hartmann</i>	375
E.	M & A als Profession	377
	M & A als Unternehmensfunktion	
I.	Wertorientierte M&A-Integration <i>Kai Lucks</i>	379
	Bayer-Schering-Übernahme: Nachhaltige Wertschöpfung in allen Bereichen des Geschäftes basierend auf einer erprobten Vorgehensweise <i>Bernd Marschmann/Alexander Moscho</i>	418
II.	Serienakquisitionen als strategischer Hebel zur Steigerung des Unternehmenswerts <i>Martin Baumüller/Thomas Wirth</i>	421
	Ein Unternehmen im Wandel – Die Bedeutung der M&A-Funktion für die Allianz seit der Jahrtausendwende <i>Paul M. Achleitner/Henock Teklu</i>	432
	M & A als Beratungsdienstleistung	
III.	M&A als Beratung: Dienstleistungsspektrum und Beratertypen <i>Günter Müller-Stewens/Michael Schäfer</i>	437
IV.	Geschäftsmodell von selbständigen M&A-Beratungen <i>Siegfried L. Drueker/Frank Ponndorf</i>	450

V.	M&A als Beratung – Schon bei der Portfolio-Allokationsentscheidung <i>Maximilian Dietzsch-Doertenbach</i>	459
VI.	M&A und Politik <i>Berthold Fürst/Stephan Leithner</i>	470
F.	M&A-Entwicklungen im rechtlichen und steuerlichen Bereich.	481
I.	M&A-Rechtsentwicklungen – Blicke zurück und nach vorn <i>Andreas Binder</i>	483
	Vertragsrecht	
II.	Entwicklungen des Unternehmenskaufrechts im deutschen Bürgerlichen Recht <i>Gerhard Picot</i>	513
III.	Win-Win-orientierte Verhandlungstaktik – Das Paket entsteht im Kreisverkehr <i>Hermann Rock</i>	534
	Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht	
IV.	Entwicklungen im schweizerischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht <i>Urs Schenker</i>	553
V.	Gesellschafter- und Investorenvereinbarungen in der Praxis <i>Matthias Bruse</i>	564
	Übernahmerecht	
VI.	Entwicklungen des deutschen Übernahmerechts – Von freiwilliger Selbstkontrolle zu staatlicher Regulierung <i>Thomas Menke</i>	575
	Zur Rolle des Aufsichtsrats bei M&A-Transaktionen <i>Manuel René Theisen</i>	590
VII.	Entwicklungen des schweizerischen Übernahmerechts – Von der Selbst- regulierung zu einem praxisnahen Gesetz <i>Rolf Watter/Mariel Hoch Classen</i>	593
VIII.	Zurechnung von Stimmrechten bei M&A-Transaktionen nach deutschem Recht <i>Dirk Classen</i>	614
	Historische Deals: Conti/Schaeffler und Porsche/VW <i>Marcus Labbé</i>	629

	Wettbewerbsrecht	
IX.	Entwicklungen in der Praxis der europäischen Fusionskontrolle <i>Daniela Seeliger/Antje Heinen</i>	631
	Entwicklungen in der deutschen Fusionskontrolle <i>Andreas Mundt</i>	648
	Notwendigkeit der Professionalisierung der schweizerischen Wettbewerbskommission <i>Carl Baudenbacher</i>	651
	Steuerrecht	
X.	M & A-relevante Entwicklungen im Steuerrecht Deutschlands <i>Stefan Köhler/Michael Vogel/Michael Adolf</i>	653
XI.	M & A-relevante Entwicklungen im Steuerrecht Österreichs <i>Markus Schragl/Daniela Demschner</i>	667
XII.	M & A-relevante Entwicklungen im Steuerrecht der Schweiz <i>Georg Lutz/Flurin Poltera</i>	677
	Anhang: Glossen M & A REVIEW-Chefredaktion	687
	Autorenverzeichnis	707
	Firmenverzeichnis	723
	Stichwortverzeichnis	729