

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	III, V
Inhaltsverzeichnis	VII
Kurzfassung	1
Teil A Einführung	11
1. Planungspraktischer und -politischer Ansatzpunkt für die Untersuchung	13
2. Inhaltliche Ziele	15
3. Methodische Ziele	21
3.1 Grundverständnis der Raumwirksamkeitsanalyse	21
3.2 Methodische Voraussetzungen	23
3.3 Methodenmix als Forschungsstrategie	24
3.4 Regionale Fallanalyse als zentrale Untersuchungsmethode	26
Teil B Relevanzprüfungen	31
1. Planungspraktischer Erfahrungsstand	33
1.1 Expertenumfrage	33
1.2 Programmaussagen in den Plänen der Länder	39
1.3 Zusammenfassung und Fazit zur planungspraktischen Relevanz der Wirkungsbereiche	46
2. Bisherige Forschungsergebnisse	49
2.1 Allgemeine Literatur	50
2.11 Historische Entwicklung	51
2.12 Sachliche Ausrichtung	54
2.13 Methodische Ausrichtung	61
2.2 Politikrelevante Forschungen	64
2.21 Einzelfalluntersuchungen	65
2.211 Einzelfallstudien in der Bundesrepublik Deutschland	66
2.212 Einzelfallstudien im Ausland	71
2.22 Untersuchungen zur Gesamtnetzplanung	74
2.221 Untersuchungen in der Bundesrepublik Deutschland	75
2.222 Untersuchungen im Ausland	80
2.3 Zusammenfassung und Fazit für weitere Forschungen	83

3.	Quantitative Relevanz	87
3.1	Einschätzung der Wirkungsbereiche anhand der Ergebnisse bisheriger quantitativer Untersuchungen	88
3.2	Sektoral und räumlich differenzierte Betrachtung des regionalwirtschaftlichen Wirkungsbereiches	92
3.21	Bisherige Ansätze zur sektoralen Differenzierung der Straßentransportabhängigkeit	93
3.22	Verknüpfung von sektoraler und räumlicher Differenzierung durch aggregatstatistische Berechnungen	97
3.221	Beschreibung der Variablen und Aggregationsverfahren	99
3.222	Zustandsanalyse mit Input- und Outputvariablen	116
3.223	Entwicklungsanalyse mit Inputvariablen	130
3.3	Zusammenfassung und Fazit für regionale Fallanalysen	133
Teil C	Einschätzung der relevanten Wirkungsverläufe	137
1.	Grundlagen für die regionale Fallanalyse	139
1.1	Allgemeine methodische Vorgehensweise	142
1.2	Auswahl der Beispielregion	142
1.3	Auswahl der Untersuchungsfälle	156
1.4	Durchführung der Fallanalyse	160
2.	Einfluß des Fernstraßenbaues auf die privatwirtschaftliche Planung	165
2.1	Standortwahlverhalten bei Verlagerung von größeren Betrieben in den ländlichen Raum	166
2.11	Befunde in Westmittelfranken	170
2.12	Allgemeine Einschätzung der Befunde der Einzelfallanalyse zum Standortwahlverhalten	175
2.2	Investitionsverhalten ansässiger Betriebe im ländlichen Raum	184
2.21	Befunde in Westmittelfranken	188
2.22	Allgemeine Einschätzung der Befunde der Einzelfallanalyse zum Investitionsverhalten	192
2.3	Sonderfälle: Handels- und Transportbetriebe	198
2.31	Sonderfall: Handelsbetriebe	199
2.32	Sonderfall: Transportbetriebe	202
2.4	Zusammenfassung	203
3.	Abhängigkeit von stadt- und regionalplanerischen Maßnahmen	207
3.1	Einflußbereich Regionalplanung	210
3.2	Einflußbereich Kommunalplanung	217
3.3	Zusammenfassung	231

4.	Einfluß des Fernstraßenbaues auf das Pendelverhalten von Arbeitnehmern im ländlichen Raum	233
4.1	Befunde aus regionalen Fallanalysen	235
4.2	Allgemeine Einschätzung der Befunde zur Abhängigkeit des Pendelverhaltens vom Fernstraßenbau	242
4.3	Sozialgruppenspezifische Aspekte zur Distanzempfindlichkeit bei Berufsspendelfahrten	249
4.4	Zusammenfassung	251
Teil D	Wertung und Schlußfolgerungen	253
1.	Wertung der Ergebnisse	255
2.	Schlußfolgerungen	257
2.1	Auswirkungen auf das Planungssystem der Bundesfernstraßen	257
2.2	Auswirkungen auf raumplanerische Entwicklungsstrategien für periphere, ländliche Regionen	263
	Literaturverzeichnis	269
Abbildungen		
1	Hypothetisches Wirkungsspektrum	17
2	Methodenmix für eine Programm-Wirkungsanalyse	25
3	Instrumentvariablen	99
4	Zielvariablen	115
5	Indizierungsverfahren für Korrelationsrechnungen	122
6	Untersuchte Entscheidungsebenen der regionalen Fallanalyse	139
7	Arbeitsschritte der regionalen Fallanalyse	143
8	Raumwirksame Landes- und Bundesmittel 1973 bis 1976 in DM je Einwohner	148
9	Wanderungsverflechtungen Westmittelfrankens mit den bayerischen Planungsregionen 1970 bis 1975	152
10	Reisezeitgewinne durch den Autobahnbau in Westmittelfranken — Quellknoten Ansbach	155
11	Selbstkosten für einen Lastkraftwagen des Werkfernverkehrs	183
12	Werbematerial zur Industrieansiedlung in Feuchtwangen	221—225
13	Werbematerial zur Industrieansiedlung in Crailsheim	227—228