

VII Editorial

- 1 Mixed Methods in der Strategieforschung – Eine Analyse der Verwendung und Indikation methodenintegrativer Forschungsdesigns**
Prof. Dr. Thomas Wrona und Dipl.-Kfm. Sebastian Wappel, Berlin
- 31 Mixed Methods-Designs: Die Multidimensionale Skalierung (MDS) als Technik an der Schnittstelle qualitativer und quantitativer Forschung**
Prof. Dr. Katharina J. Auer-Srnka und Mag. Michele Griessmair, Wien, Österreich
- 59 Untersuchung von Nutzenpotentialen und Akzeptanzproblemen ambienter Technologien in Krankenhäusern – Erfahrungsbericht eines Mixed Methods-Projekts**
Prof. Dr. Markus Bick und Dipl.-Kfm. Tyge-F. Kummer, Berlin
- 89 Kollaborative Managementforschung – Eine Brücke über den Rigor-Relevance Gap?**
Prof. Dr. Dr. h.c. Alfred Kieser und Dr. Lars Leiner, Mannheim
- 115 Mixed Method-Designs – Alter Wein in neuen Schläuchen?**
Prof. Dr. Alfred Kuß, Berlin
- IX GRUNDSÄTZE UND ZIELE**
- XI HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD**
- XII IMPRESSUM/HINWEISE FÜR AUTOREN**