

Inhalt

I.	Familienkapitalismus: Die de Wendels, Haniels und Falcks	
1.	Die Familie im gesellschaftlichen Kontext	7
2.	Demographie und Psychologie	22
3.	Organisationsstrukturen im Vergleich	24
II.	Das Zeitalter des Individuums	45
1.	Die de Wendels und der französische Staat	46
	Das Ancien Régime 46; Die Revolution 53; Eine Karriere im Frankreich der Restauration 58; Das Ringen mit dem Erstgeburtsrecht 67	
2.	Der Pionierunternehmer in der deutschen Wirtschaftsgeschichte	78
	Die Familie 81; Franz Haniel und der Kohlenhandel 83; Haniel als Eisenfabrikant 85; Ein individualistischer Unternehmer 91; Paternalismus 99; Eigentumsverhältnisse 100	
3.	Die Anfänge der Industriedynastie Falck	103
III.	Das Zeitalter der Aktiengesellschaft	113
1.	Die Gutehoffnungshütte als Aktiengesellschaft	119
	Chancen und Risiken von Aktiengesellschaften 121; Stahltechnologie 124; Rettung durch Kartelle 129	
2.	Unternehmen in zwei Ländern	135
	Der Tod eines Patriarchen 136; Die verlorenen Provinzen 139; Ein deutsches Unternehmen 141; Ein französisches Unternehmen 145; Die Politik und die de Wendels 154	
3.	Eine italienische Aktiengesellschaft	159
IV.	Das Zeitalter des organisierten Kapitalismus	170
1.	Der Politiker als Geschäftsmann	173
	Der Erste Weltkrieg 175; Die de Wendels als Politiker 177; Politik und Geschäft 184; Malthusianismus 186; Wieder Krieg 193	
2.	Ein Familienkonzern	195
	Paul Reusch und die Gutehoffnungshütte 197; Vertikale Diversifikation 201; Internationalisierung 209; Familie und Geschäft 213; Reusch als Lobbyist 222; Erholung in den 1930er Jahren 225; Der Zweite Weltkrieg 229	
3.	Modelle für die Entwicklung der italienischen Industrie	234
	Die Elektroreduktion von Altmetall 235	

V.	Das Zeitalter des Wirtschaftswunders	246
1.	Ein kostspieliges Wirtschaftswunder in Italien	247
	Expansion und Wirtschaftswunder 250	
2.	Eine neue deutsche Strategie, um den Zusammenhalt einer Familie zu sichern	255
	Entflechtung 256; Wiederverflechtung 259; Wertorientierte Unternehmens- führung im familiären Kontext 266; Ausstiegsstrategien 269; Die Gutehoff- nungshütte und der Strukturwandel in der europäischen Stahlindustrie 271	
3.	Der Wiederaufbau nach dem Krieg in Frankreich	278
	Der Monnet-Plan 280; Expansion 286; Die Stahlkrise 294	
VI.	Das Zeitalter der Globalisierung	300
1.	Der Wendel wird zu einem Konglomerat französischen Stils . . .	301
	Der Aktionär-Unternehmer 302; Ein neuer Unternehmertyp 305; Eine Krise des französischen Kapitalismus 310	
2.	Die Krise der italienischen Stahlindustrie	316
3.	Diversifikation und Internationalisierung eines deutschen Familienunternehmens	328
	Metro 329; Systemmanagement 334	
4.	Epilog: Familienkapitalismus und der Ausstieg aus dem Stahl- geschäft	342
VII.	Unternehmertum im familiären Kontext	349

Anhang

Danksagung	359
Anmerkungen	361
Abbildungsnachweis	385
Karten	387
Stammbäume	390
Abkürzungen	394
Personenregister	395