

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I THEORETISCHE GRUNDLAGEN.....	9
1. Metropolen im europäischen Städtesystem – eine Einführung	11
2. Forschungshypothesen und -ziele.....	15
3. Annäherung an ein mehrdeutiges Etikett – zur Definition des Metropolen- begriffes.....	18
4. Die Metropole als Forschungsgegenstand der vergleichenden Stadtgeographie	24
4.1 Der angelsächsische und angloamerikanische Sprachraum	24
4.2 Die französische Stadtgeographie	28
4.3 Stadtforschung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.....	30
5. Theorien und Konzepte zur Stadtsystemforschung	33
5.1 Funktionelle Stadtklassifikationen der angloamerikanischen Stadtforschung.....	33
5.2 Die Theorie der Zentralen Orte im europäischen Kontext	35
5.3 Polarisierungstheoretische Ansätze	40
5.4 Europäische Städtehierarchien und Städtetze	46
6. Überlegungen zum Konzept der Dienstleistungsspezialisierung	58
II METHODISCHE GRUNDLAGEN.....	65
7. Zur Frage der Abgrenzung der Untersuchungseinheiten	67
8. Die Problematik der Datenquellen	75
9. Dienstleistungen - Begriff und Systematik.....	80
9.1 Theoretische Konzepte zur Begriffsbestimmung von Dienstleistungen	80
9.2 Wirtschaftsstatistik in der Praxis – internationale Systematiken der Wirtschaftszweige	82
10. Raumbasiseinheiten und Variablenauswahl der projektbezogenen Datenbank.....	88
10.1 Die Raumbasiseinheiten	88
10.2 Die Variablenausstattung.....	91
III EMPIRISCHE BEFUNDE.....	99
11. Die europäischen Dienstleistungsmetropolen der 1990er Jahre.....	101
11.1 Räumliche Muster von Dienstleistungskonzentrationen	103
11.2 Gewinner und Verlierer der Tertiärisierung	105
12. Die Dienstleistungsspezialisierungen	108
12.1 Spezialisierungen im Bereich des Handels sowie im Beherbergungs- und Gaststättenwesen	108

12.2	Spezialisierungen bei Transport und Telekommunikation	111
12.3	Spezialisierungen im Kredit- und Versicherungswesen sowie bei unternehmensorientierten Dienstleistungen	112
12.4	Spezialisierungen bei nicht marktmäßigen Dienstleistungen	114
13.	Zur Typisierung von Dienstleistungsmetropolen	117
13.1	Rahmenbedingungen der Typisierung	117
13.2	Typen europäischer Dienstleistungsmetropolen	120
13.3	Zentren und Peripherien der Spezialisierung	125

IV PERSPEKTIVEN DER VERGLEICHENDEN METROPOLEN- FORSCHUNG 127

14.	Weiterführende Überlegungen zur Tertiärisierung und Spezialisierung europäischer Agglomerationsräume	129
14.1	Theoretische Erkenntnisse aus der empirischen Analyse	129
14.2	Defizitanalyse und Perspektiven der vergleichenden Stadtforschung in Europa	133
15.	Zusammenfassung	137

LITERATURVERZEICHNIS 142

ANHANG 169

	Verzeichnis der Tabellen	170
	Verzeichnis der Abbildungen	171
	Verzeichnis der Karten	171
	Verzeichnis der Abkürzungen	172

	Tabelle 10: Europäische Dienstleistungsmetropolen nach ihrem Beschäftigten- anteil im Tertiären Sektor	173
--	---	-----

	Tabelle 11: Marktmäßige und nicht marktmäßige Dienstleistungen im Vergleich (n=92)	176
--	---	-----

	Tabelle 12: Veränderung der Gesamtbeschäftigung und der Dienstleistungs- beschäftigten seit den 1980er Jahren	178
--	--	-----

	Tabelle 14: Dienstleistungsspezialisierte Metropolen – Basis für die Typisierung (n=103)	181
--	---	-----

	Karte 12: Die Untersuchungseinheiten	183
--	--	-----