

INHALTSVERZEICHNIS

„VON PR-PROFIS UND MILLIONÄREN“ ODER WAS DIESES BUCH BIETET	7
<i>Vorwort der Herausgeber</i>	
JOBMARKT PR – IN DER KRISE?	11
<i>Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter Faktenkontor</i>	
AUSBEUTERLÄDEN ODER KARRIERESPRUNGBRETT? ÜBER DIE ARBEIT IN KOMMUNIKATIONSAGENTUREN	27
<i>Thomas Lüdeke, Holger Marth und Philip Müller, DPRG-Juniorensprecher</i>	
MARKENPFLEGE UND MEDIENRUMMEL – WAS ES HEISST, FÜR EIN GROSSES UNTERNEHMEN ZU KOMMUNIZIEREN	37
<i>Sina Hempel, Junior Manager Corporate Communication und PR Danone Waters Deutschland</i>	
SICHER KLETTERN AUF DER KARRIERELEITER	43
<i>Udo Lahm, Geschäftsführender Gesellschafter contract Kommunikations- und Personalberatung</i>	
„NOTFALLS DAS RUDER HERUMREISSEN!“	51
<i>Tino Fritsch, Head of Corporate Communications SGL Group</i>	
ALS FRAU IN DER PR: IN DER ÜBERZAHL – ABER IM NACHTEIL?	55
<i>Wille und gute Planung: Mütter in Führungspositionen Bernadette Tillmanns-Estorf, Direktorin Unternehmens- kommunikation B. Braun Melsungen</i>	
Profession allein reicht nicht	58
<i>Uta-Micaela Dürig, Leiterin Unternehmenskommunikation Robert Bosch</i>	

Kind oder Karriere – heute meist ein künstlich aufgebauter Gegensatz?	60
<i>Christian Löcker, Geschäftsführer GK-Unternehmens- und Personalberatung</i>	
WAS HÄNSCHEN NICHT LERNT, KANN HANS IMMER NOCH LERNEN	63
Vorschläge für Kriterien bei der Auswahl von Weiterbildungsangeboten außer- und innerhalb von Hochschulen	
<i>Holger Sievert, Zeppelin University / TU München / WWU Münster</i>	
KARRIEREHelfER HEADHUNTER?	
Was tun, wenn der Personalberater anruft?	85
<i>Christian Löcker, Geschäftsführer GK-Unternehmens- und Personalberatung</i>	
Dauerhafte Kontakt-Drehscheibe	86
<i>Gunther Schnatmann, Geschäftsführer Schnatmann Media</i>	
DIE ERFOLGSFAKTOREN VON MORGEN	
Wandel zum Manager der Kommunikation	91
<i>Jörg Pfannenberg, Geschäftsführer JP KOM</i>	
Wo liegen aktuell und zukünftig die größten Karrierepotenziale?	105
<i>Ulrich Schuhmann, Geschäftsführer Schuhmann Personalberatung</i>	
SIE SIND GUT – ABER MERKEN DAS DIE ANDEREN AUCH?	109
Über den Nutzen und Ablauf von Trainings mit Video Feed Back®	
<i>Georg Holzach, Moderator und Medientrainer</i>	
DAS MENTORING-PROGRAMM DER DPRG	121
Nachwuchsförderung im Branchenverband	
<i>Christina Herborg und Silke Lenz, DPRG-Juniorensprecherinnen</i>	