

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
1. Einleitung	1
2. Zum Verhältnis von Werten und räumlicher Planung	4
3. Wertewandel	14
3.1 Begriffe, Definitionen	14
3.2 Zu den Begriffen Rationalität und Rationalisierung	17
3.3 Arbeit und Leistung	19
3.4 Konsum	20
3.5 Wie kann Wertewandel erklärt werden?	24
3.6 Welche Werte wandeln sich?	26
3.7 Wertewandel und jüngere Generation	48
3.8 Thesen zum Wertewandel	60
4. Das SARO-Gutachten - raumplanerische Wertmaßstäbe der 50er und 60er Jahre	64
4.1 Zur Bedeutung des SARO-Gutachtens für die Raumordnungspolitik	64
4.2 Die bestimmenden Werte des Leitbildes der Raumordnung nach dem SARO-Gutachten	69
4.3 In welchem gesellschaftlichen Kontext wird Raumordnung verstanden?	73
4.4 Welche Wirkungen hat das Leitbild der Raumordnung auf die Raumplanung gehabt?	75
4.5 Folgerungen aus dem Leitbild in methodischer und instrumenteller Hinsicht	78
4.6 Zusammenfassende Bewertung des Leitbildes aus heutiger Sicht	78
4.7 Exkurs: Die Schweizerische Leitbilddiskussion Anfang der 70er Jahre	81
5. Zur aktuellen Werteproblematik in der Raumplanung	84
5.1 Keine Wertediskussion in der Raumplanung	84
5.2 Die ökonomische Rationalität als Grundlage raumplanerischer Analyse und Entscheidung	95
5.3 Ökologische Normenvorgaben für ein neues Leitbild in der Raumordnung?	108
5.4 Wandlungen des Freiheitsbegriffs in der Raumplanung	117

6.	Vorschläge zur Fortentwicklung der Raumord- nungspolitik	122
6.1	Allgemeine Hinweise	122
6.2	Vorschläge zur Novellierung der ROG	131
6.3	Änderungen des Planungsverständnisses	139
	Quellenverzeichnis	144