

INHALT

VORWORT	11
ZUSAMMENFASSUNG	13
SUMMARY	28
1. EINFÜHRUNG.....	41
1.1 Aktualität des Themas und Fragestellungen	41
1.2 Methodische Vorgehensweise	50
1.3 Aufbau der Untersuchung	60
2. WEICHE STANDORTFAKTOREN – BEGRIFFSKLÄRUNG UND ABGRENZUNGEN.....	63
2.1 Begriffsklärung.....	63
2.2 Systematischer Überblick.....	67
2.3 Beziehungen zwischen Standortfaktoren	70
3. STANDORTBEDINGUNGEN IM WANDEL	73
3.1 Allgemeine Theorien der Standortwahl	73
3.1.1 Standorttheorie der landwirtschaftlichen Produktion	75
3.1.2 Industrielle Standorttheorien	76
3.1.3 Standorttheorien für den Dienstleistungssektor	77
3.1.4 Raumwirtschaftstheorien	78
3.1.5 Empirische Bürostandortforschung.....	79
3.2 Bedeutungswandel von Standortfaktoren	80
3.3 Standortentscheidungen in historischer Perspektive	82
3.3.1 Voraussetzungen unternehmerischer Standortentscheidungen	82
3.3.2 Städte und Wirtschaft	84
3.3.3 Standortentscheidungen nach 1945	87
3.3.4 Die Universität als Standortfaktor	89
3.4 Wachsende Bedeutung weicher Faktoren.....	91
3.5 Generalisierende empirische Ergebnisse zur Bedeutung weicher Faktoren.....	99
3.6 Fazit.....	102
4. DIE ROLLE VON BILDERN	105
4.1 Versuch einer Typologie von Bildern	106
4.2 Entstehung und Funktion von Bildern	115
4.3 Wirksamkeit und Verbreitung von Bildern	117

4.4	Fakten und Bilder	119
4.5	Beeinflussung von Bildern	121
4.6	Bilder in den Fallstudienstädten	127
4.6.1	Außenbilder der Städte	128
4.6.2	Bilder in der Wirtschaftswerbung der Städte	130
4.7	Kommunale Handlungsmöglichkeiten	131
4.8	Fazit	132
5.	STRUKTUR UND PROZESS BETRIEBLICHER STANDORTENTSCHEIDUNGEN	133
5.1	Einführung	133
5.2	Anlässe von Standortentscheidungen und Phasen des Entscheidungsprozesses	134
5.3	Verfahren	136
5.4	Die Rolle von Betriebstypen, Unternehmensorganisation und Entscheidungsebenen	140
5.5	Die Rolle weicher Faktoren bei betrieblichen Entscheidungsprozessen	146
5.6	Fazit	150
6.	STANDORTBEWEGUNGEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND	153
6.1	Kategorisierung von Standortentscheidungen	153
6.2	Standortbewegungen in der Bundesrepublik Deutschland bis 1992	156
6.3	Das Ausmaß der gegenwärtigen Standortbewegungen in der Bundesrepublik Deutschland	159
6.4	Faktoren zukünftiger Standortdynamik	166
6.5	Fazit	167
7.	STÄDTETESTS UND STÄDTEHITLISTEN IN PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN UND MAGAZINEN	169
7.1	Ausgewählte Städtehitlisten und Städtetests der letzten Jahre	176
7.2	Kriterien zur Bewertung von Städtehitlisten und Städtetests	179
7.2.1	Operationalisierung von Sachverhalten und Erhebungsinstrument	179
7.2.2	Signifikanz von Aussagen	193
7.2.3	Aggregation, Gewichtung, Zusammenfassung zu Rankings	199
7.3	Zusammenfassende Bewertung von Städtetests und Interpretationsmöglichkeiten	204
8.	BEDEUTUNG WEICHER FAKTOREN – EMPIRISCHE ERGEBNISSE	213
8.1	Allgemeine Resultate	213
8.1.1	Ortsbezogenheit von Standortentscheidungen	216
8.1.2	Wichtigkeit von Standortfaktoren	217
8.1.2.1	Bedeutung weicher Faktoren in unterschiedlichen Entscheidungsphasen	217
8.1.2.2	Harte versus weiche Faktoren	217
8.1.2.3	Wichtigkeit einzelner Faktoren	222

8.1.2.4	Zusammenhänge zwischen einzelnen Standortfaktoren und Metafaktoren.....	235
8.1.2.5	Typische Einschätzungsmuster	240
8.1.3	Zufriedenheit mit Standortfaktoren	248
8.1.4	Kommunale Handlungsrelevanz	255
8.2	Die Bedeutung von Standortfaktoren nach unterschiedlichen betrieblichen und räumlichen Kategorien	261
8.2.1	Typen von Standortentscheidungen.....	268
8.2.2	Branchen.....	274
8.2.3	Betriebstypen	287
8.2.4	Qualifikationen	291
8.2.5	Betriebsgrößen.....	296
8.2.6	Städte, Bundesländer und Raumtypen.....	301
8.2.6.1	Städte.....	301
8.2.6.2	Stadt- und Kreistypen.....	308
8.2.6.3	Bundesländer.....	322
8.2.6.4	Neue und alte Länder.....	325
8.3	Fazit.....	329
8.3.1	Einzelne Faktoren.....	329
8.3.2	Zusammenfassende Aussagen	335
9.	ANSÄTZE FÜR KOMMUNALE MASSNAHMEN.....	341
9.1	Ökonomisierung der Sichtweise	341
9.2	Handlungsmöglichkeiten	342
9.3	Konkrete Maßnahmen und Ansatzpunkte	346
9.4	Fazit und Schlußfolgerungen.....	355
10.	BEDEUTUNG WEICHER STANDORTFAKTOREN IN DEN FALLSTUDIENSTÄDTEN.....	361
10.1	Standortfaktoren für Großstädte im internationalen Standortwettbewerb	361
10.2	Bedeutung von Standortfaktoren für mittlere Großstädte	373
10.3	Standortfaktoren für Städte in Krisensituationen	380
10.4	Fazit.....	381
ANHANG		
1.	Branchenauswahl, Quoten der geschichteten Stichprobe	384
2.	Quoten der Stichprobenziehung bei der bundesweiten Befragung	385
3.	Fragebogen der bundesweiten Befragung, Herbst 1993.....	387
4.	Fragebogen der Befragung in den Fallstudienstädten, März/April 1994	392
LITERATUR.....		399