

Vorwort

Der Zwang zur Selbstinszenierung 9

Einleitung

Schnittmuster zur Selbstkonstruktion 13

Traumbilder, Wunschbilder 15 • Die visuellen Vorgaben der Stars 17
• Das Modeverhalten der Kopisten 20 • Das Kleid repräsentiert die Person 22 • Demokratisierung der Mode 25

Erster Teil

Verpacken und Auspacken des Körpers

1. Das langsame Verfertigen der Identität 30

Zeigen und Gesehenwerden 30 • Die Gattin als Stilikone: Carla Bruni-Sarkozy 32 • Roland Barthes: Mode lesen 33

2. Das Affektpotential der Kleidung 36

Thomas Mann: Experte der Ganzkörpermaske 36 • Madame Chauchats Magie und Macht 37 • Kleidung als Kommunikationsmittel 39 • Der Körper als Vexierbild 41

3. Body-Management 43

Schlüsselkomponenten der Selbstkonstruktion 43 • Stilikone Madonna 44 • Idolkörper im Auge des Verbrauchers 46

4. Abstecher in die Literatur I 48

Thomas Klupps Roman »Paradiso« 48 • Fashion-Items 49 • Samplen und Mixen 50 • Der Schleier: Erotisierung pur 52 • Voyeuristische Neugierde 54 • Charlotte Roches Debüt »Feuchtgebiete« 55
• Der hässliche Körper als Provokation 57

Zweiter Teil

Vertauschte Kleider, vertauschte Rollen

1. Crossdressing für das falsche Ich 60

Sarah Bernhardt in Männerkleidern 60 • Geschlechtsidentität und Kleidung 61 • Rollentausch als Subversion 62 • Kleider verraten das Vorrücken der Frauen 64 • Kleiderordnungen fixieren die Macht 65 • Die Französische Revolution und die Hose 67 • Die Ökonomisierung des Körpers 69

2. Hose, Businesscode und Patriarchat 71

Der Hosenanzug als Allzweckwaffe 71 • Der Hosenanzug als Tarnkleidung 72 • Der Hosenanzug im Bundestag 74 • Aufgeweichter Businesscode 77

3. Manschettenknöpfe für Funktionsträger 79

Neue weibliche Leitbilder 79 • Stylistinnen für die erfolgreiche Frau 80 • Schön sein für die anderen? 82

4. Abstecher in die Literatur II 85

Philip Roths Roman »Die Demütigung« 85 • Die Funktion des Selbstbildes 87 • Die Knäbin und der alte Mann 88 • Kleidertausch und die Manipulation der Identität 90 • Die neue zweite Haut 91 • Das Sprengen der falschen Kleiderhülle 93

Dritter Teil

Körper und Kleider als Köder

1. Schönheit und Hässlichkeit 96

Halo-Effekt oder der Hang zur Selbsttäuschung 96 • Können schöne Menschen schlecht sein? 98

2. Die Dominanz des Bildes 100

Eine Formel für das Schöne? 100 • Umberto Ecos Rubriken des Schönen 101 • Arnold Schwarzenegger: Verflossenes Schönheitsideal 102 • Schön ist, wer ein Geheimnis birgt 104 • Immer dünner? Immer dicker? 106

3. Schönheit als soziales Kapital 109

Die Tricks der Topmodels 109 • Kate Moss: Primadonna assoluta 111 • Gisele Bündchen: Schöne Amazonin 112 • Globalisierte Idole 115 • Moderezept für die Nachahmer 116 • Wahre Stars spüren Trends und bleiben sie selbst 117

4. Abstecher in die Literatur III 119

Die verblüffende Modekompetenz der Schriftsteller 119 • Wilhelm Genazinos Roman »Das Glück in glücksfernen Zeiten« 120 • Dialektisches Spiel von Innen und Außen 121 • Leon de Winters Roman »SuperTex« 123 • Zwielfichtig: der erotische Dresscode 125 • Ralf Rothmanns Roman »Feuer brennt nicht« 126 • Kleider in Ost und West 128 • Rothmanns Kenntnisse von Körper und Kosmetik 129

Vierter Teil

Jugendmode als Fetisch der Wohlfühlgesellschaft

1. Neue Lebensentwürfe, neue Kleider 132

Protestmode der 68er 132 • Neue Lebensentwürfe, neue Kleider 134 • Der Boom der Jugendmode 136 • Mode nach dem Vorbild der Revolutionäre 137 • Die Inszenierung des Körpers: Minirock und Hot Pants 138

2. Inspirationsquelle Jugendmode 140

Der Zwang zur Jugendlichkeit 140 • Mode als Instrument der Manipulation 141 • Krisenkörper, Wunschkörper 143 • »Sexy trifft auf cool« 145 • Trendsprache, Modesprache 146 • Bomberjacken im Kampf gegen die Normalität 148

3. Patchworkmode, Patchworkidentitäten 150

Supranationale Stilgemeinschaften 150 • Kleider als Identitätskonstrukte »bis auf Weiteres« 151

4. Abstecher in die Literatur IV 153

Das Lebensgefühl der Generation Golf 153 • Christian Krachts Roman »1979« 155 • Dresscode der Hedonisten 156 • Florina Illies' Roman »Generation Golf« 158 • Markenfixierung, Uniformierung, Rangordnung 160 • Uneindeutige Spaßgesellschaft 162

Anmerkungen 165

Bibliographie 169