Inhaltsübersicht

1 Einführung	19
2 Wettbewerb der Corporate Governance-Strukturen	25
3 Ökonomische Corporate Governance-Theorie	37
4 Normative Institutionenökonomik	53
5 Arbeitnehmermitbestimmung	63
6 Mitgliedschaft ehemaliger Vorstandsmitglieder	169
7 Schlussfolgerung	181
Literaturverzeichnis	187
Anhang – Niederländische Gesetzestexte	227
Stichwortverzeichnis	238



Inhalt

I Einfunrung	19
1.1 Problemstellung	19
1.2 Abgrenzung des Analysegegenstandes	19
1.3 Zielsetzung	21
1.4 Methodischer Ansatz	21
1.5 Vorgehensweise	22
2 Wettbewerb der Corporate Governance-Strukturen	25
2.1 Einführung	25
2.2 Unternehmensgründer: Nachfrager nach Governance-Strukturen	25
2.3 Staaten: Anbieter von Governance-Strukturen	26
2.4 Arbeitnehmermitbestimmung	30
2.5 Mitgliedschaft ehemaliger Vorstandsmitglieder	33
2.6 Schlussfolgerung	35
3 Ökonomische Corporate Governance-Theorie	37
3.1 Einführung	37
3.1.1 Einleitung	37
3.1.2 Ressourcenknappheit	37
3.1.3 Methodologischer Individualismus	37
3.1.4 Verhaltensmodell des homo oeconomicus	38
3.2 Neue Institutionenökonomik	39
3.2.1 Einführung	39
3.2.2 Positive Transaktionskosten	40
3.2.3 Unvollständige Information	41
3.2.4 Beschränkte Rationalität	41
3.2.5 Rationale Vertragsunvollständigkeit	41

3.2.6 Zur Wahl des institutionenökonomischen Ansatzes . 4
3.3 Prinzipal-Agent-Theorie
3.3.1 Einführung
3.3.2 Konzeption der Unternehmung 4
3.3.3 Grundstruktur der Prinzipal-Agent-Beziehung 4
3.3.4 Die Prinzipal-Agent-Theorie im
Unternehmenskontext
3.3.5 Informations asymmetrie 4
3.3.6 Opportunismus
3.3.7 Agenturkosten
3.3.8 Zweistufiges Prinzipal-Agent-Modell 4
3.3.9 Schlussfolgerung
4 Normative Institutionenökonomik
4.1 Einführung
4.2 Konkurrierende normative Theorien
4.2.1 Wohlfahrtsökonomik
4.2.2 Demokratischer Ansatz
4.3 Vertragstheoretischer Ansatz
4.4 Verhältnis zwischen politischer Durchsetzbarkeit und Legitimität
4.5 Minimale Agenturkosten im Anwendungstest 6
5 Arbeitnehmermitbestimmung 6
5.1 Einführung 6
5.2 Positive Effekte der Mitbestimmung 6
5.3 Mitbestimmungsgesetz 1976 6
5.3.1 Geschichtlicher Hintergrund 6
5.3.2 Rechtliche Regelung 6
5.3.3 Funktionsweise
Prinzinal-Agent-Beziehung

5.3.3.2 Gewerkschaftsrepräsentanz	72
5.3.3.3 Getrennte Vorbesprechungen	74
5.3.3.4 Information und Vertraulichkeit	77
5.3.3.5 Größe des Aufsichtsrats	80
5.3.3.6 Qualifikation der Arbeitnehmervertreter	81
5.3.3.7 Ausländische Arbeitnehmer	83
5.3.3.8 Empirische Studien	85
5.3.3.9 Schlussfolgerung	87
5.4 Strukturregelung 1971	88
5.4.1 Geschichtlicher Hintergrund	88
5.4.2 Rechtliche Regelung	88
5.4.2.1 Bestellung und Abberufung der	
Aufsichtsratsmitglieder	89
5.4.2.2 Geltungsbereich	90
5.4.2.3 Freistellungen und gemildertes Regime	91
5.4.3 Funktionsweise	92
5.4.3.1 Auswirkungen auf die	
Prinzipal-Agent-Beziehung	92
5.4.3.2 Einfluss der Hauptversammlung	95
5.4.3.3 Einfluss des Betriebsrats	96
5.4.3.4 Einfluss des Vorstands	97
5.4.3.5 Funktionieren des Aufsichtsrats	98
5.4.3.6 Mitbestimmung auf Unternehmensebene? .	98
5.4.3.7 Intensität der Arbeitnehmerbeteiligung	99
5.4.3.8 Ansiedlung der Mitbestimmung	100
5.4.3.9 Verwobenheit der Mitbestimmung auf	
Unternehmens- und Betriebsebene	102
5.4.3.10 Information und Vertraulichkeit	105
5.4.3.11 Freistellungen und gemildertes Regime	108
5.4.3.12 Empirische Studien	114
5.4.3.13 Weitere Themen	114
5.4.3.14 Schlussfolgerung	115
5.5 Strukturregelung 2004	117
5.5.1 Geschichtlicher Hintergrund	117
5.5.2 Rechtliche Regelung	119
5.5.2.1 Bestellung der Aufsichtsratsmitglieder	119
5.5.2.2 Abberufung der Aufsichtsratsmitglieder	121
5.5.2.3 Vereinbarungslösung	121

5.5.3 Funktionsweise	123
5.5.3.1 Auswirkungen auf die	
Prinzipal-Agent-Beziehung	123
5.5.3.2 Einfluss des Betriebsrats	124
5.5.3.3 Information und Vertraulichkeit	126
5.5.3.4 Funktionieren des Aufsichtsrats	126
5.5.3.5 Sicht der Praxis	127
5.5.3.6 Vereinbarungslösung	128
5.5.3.7 Schlussfolgerung	130
5.6 Unternehmensinteresse	132
5.6.1 Rechtliche Regelung	132
5.6.2 Definition	132
5.6.3 Funktionsweise	134
5.6.3.1 Auswirkungen auf die	
Prinzipal-Agent-Beziehung	134
5.6.3.2 Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit	135
5.6.3.3 Auswirkungen auf Stakeholder	136
5.6.3.4 Schlussfolgerung	137
5.7 Zwischenergebnis	138
5.8 Marktdisziplinierung	139
5.9 Verhaltensmaxime	141
5.9.1 Einführung	141
5.9.2 Shareholder Value	141
5.9.2.1 Rechtliche Regelung	141
5.9.2.2 Theorie der Eigentumsrechte	141
5.9.2.3 Interessenkongruenz	143
5.9.2.4 Maximierung unter Nebenbedingungen	144
5.9.2.5 Konsensfähigkeit und politische	
Durchsetzbarkeit	145
5.9.3 Enlightened Shareholder Value	146
5.9.3.1 Abgrenzung zum Shareholder Value	146
5.9.3.2 Politische Durchsetzbarkeit	147
5.9.4 Wirkungsgrenze einer Verhaltensmaxime	148
5.9.5 Schlussfolgerung	150

3.10 Konsunationstat	132
5.10.1 Einführung	152
	153
8 8	153
5.10.3.1 Auswirkungen auf die	100
	153
	154
	154
5.10.3.4 Akzeptanzkosten	156
	157
5.10.3.6 Ausländische Arbeitnehmer	159
5.10.3.7 Organisationskosten	161
5.10.3.8 Rechtsformunabhängigkeit	162
	163
5.10.4 Konsensfähigkeit	163
5.10.5 Politische Durchsetzbarkeit	164
5.10.5.1 Deutschland	164
5.10.5.2 Die Niederlande	166
	167 169
6.1 Einführung	169
6.2 Deutscher Corporate Governance Kodex	169
6.2.1 Rechtliche Regelung	169
8 8	170
6.2.2.1 Auswirkungen auf die	170
	170
1 6	171
	172
U	173
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	175
	175
	176
6.3.1 Rechtliche Regelung	176
	177
U.J.2 Fullkuolisweise	1//

6.4 Gestaltungsempfehlung	177
6.4.1 Rechtliche Regelung	177 179
6.4.3 Konsensfähigkeit	179
6.4.4 Politische Durchsetzbarkeit	179
6.4.4.1 Deutschland	179
6.4.4.2 Die Niederlande	180
6.5 Schlussfolgerung	180
7 Schlussfolgerung	181
7.1 Einführung	181
7.2 Arbeitnehmermitbestimmung	181
7.3 Mitgliedschaft ehemaliger Vorstandsmitglieder	184
Literaturverzeichnis	187
Anhang – Niederländische Gesetzestexte	227
I Burgerlijk Wetboek	227
II Wet conflictenrecht corporaties	233
III Wet op de ondernemingsraden	234
Stichwortverzeichnis	238