

# INHALT

## TEIL I: MODE NACH DER MODE

1. Was die Mode streng geteilt 11  
Die Mode 11 – Von der Vorgeschichte 15 –  
Die demi-monde 20 – La mode de cent ans 25
2. Zeit, Geist und Kleid 35  
Am Ende 35 – Mode und Statue 38 – Die neue  
Schönheit 41
3. Paris is burning – Weiblichkeit als Maskerade 45  
Jenny Livingstons Kultfilm 45 – Mode ist Verklei-  
dung 47 – Rousseau, Apostel der Natürlichkeit 51
4. High and Low – Das Ende der hundertjährigen Mode 56  
Roland Barthes, 1967 56 – Die Trends stehen auf low 59  
– Das Revival der siebziger Jahre 62 – Anders  
die Mode nach der Mode 65
5. Wim Wenders über Yamamoto, Gaultier über Gaultier 70  
Wim Wenders 70 – Jean Paul Gaultier 73

## TEIL II: DREIZEHN MAL MODE NACH DER MODE

1. Lagerfeld pour Chanel: Die *griffe* 79  
Chanel unter Karl Lagerfeld 79 – Das prêt-à-porter  
de luxe 82 – Moschino ist die Rückseite 85
2. Montana, Mugler und der Mythos 87  
Zurück zur Zukunft 87
3. Giorgio Armani und die antiken Götter 89  
Armani hat die Form 89
4. Jil Sander, Domina zu Pferde 94  
Jil Sander ist die einzige 94

5. Romeo Gigli, eine neue Romantik	97
Romeo Gigli fait rêver 97 – Giglis Mode ist keine 99	
6. Dolce & Gabbana: Süß und verrückt	104
Dem klassischen italienischen Treck gefolgt 104 – Der Einfluß der Punkbewegung 108	
7. Sybilla: Symbiose	112
Sybilla signiert im Zeichen der Mutter 112	
8. Ernst Walder: A propos Zürich	116
In Zürich macht Walder Ernst 116	
9. Comme des Garçons: Ex oriente lux	119
Als Rei Kawakubo 1981 119 – Kawakubos negative Ästhetik 121 – Barock 126	
10. Yohji Yamamoto: Das Geheimnis eingenäht	130
Schicksal von Yamamoto 130 – Die experimentell aufwendigste 137	
11. Gaultier. Umwertung aller Werte	141
Einen sehr sicheren Geschmack 141 – Paradoxalement sportive 146	
12. Alaïa: Tier und Stretch	148
König des Stretches 148	
13. Martin Margiela – Zeichen der Zeit	152
Ein Meister des Minusverfahrens 152 – Margiela zeigt den Ursprung 154	

## ANHANG

Literatur	168
Abbildungen	170