

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Erster Teil: Wesen und Entwicklung der Unternehmenssteuerung.....	1
1. Kapitel: Historische Entwicklung	2
A. Gesamtwirtschaftliche Gestaltungs- und Steuerungsproblematik	2
B. Einzelwirtschaftliche Gestaltungs- und Steuerungsproblematik	5
C. Bedeutung des Wettbewerbs für die Gestaltung und Steuerung von Unternehmen	14
2. Kapitel: Aktuelles Leadership	20
A. Führungsmaximen	20
I. Gestaltungsmaximen	21
II. Steuerungsmaximen	23
B. Führungssphären	26
C. Führungshandlungen	28
D. Führungsdimensionen	30
I. Normative Dimension.....	32
II. Strategische Dimension	36
III. Operative Dimension	38
IV. Systemisch-ganzheitlicher Führungsansatz.....	42
3. Kapitel: Steuerungsgrößen	46
A. Normative Steuerungsgrößen.....	46
I. Definition der normativen Steuerungsgrößen	46
II. Erfassung der normativen Steuerungsgrößen	47
III. Darstellung der normativen Steuerungsgrößen	49
B. Strategische Steuerungsgrößen.....	50
I. Definition der strategischen Steuerungsgrößen	50
II. Erfassung der strategischen Steuerungsgrößen.....	51
III. Darstellung der strategischen Steuerungsgrößen.....	54
C. Operative Steuerungsgrößen	54
I. Definition der operativen Steuerungsgrößen	54
II. Erfassung der operativen Steuerungsgrößen.....	55

III. Darstellung der operativen Steuerungsgrößen.....	58
D. Integration der Steuerungsgrößen	59
I. Vertikale Integration.....	60
II. Horizontale Integration.....	62
Zweiter Teil: Steuerungsmaximen	65
1. Kapitel: Controlling	66
A. Wesen und Entwicklung des Controlling.....	66
I. Historische Entwicklung des Controlling	66
II. Inhaltliche Entwicklung des Controlling	67
III. Differenzierung des Controlling	69
IV. Definition des Controlling	77
V. Controlling als Managementfunktion und Führungskonzeption	78
B. Steuerungsprozess im Controlling.....	78
I. Denken in Extremen	80
II. Integrierte Verknüpfung der Grundelemente.....	82
C. Planen.....	85
I. Wesen und Bedeutung des Planens.....	85
II. Planungsprozess	86
D. Kontrollieren.....	89
I. Wesen und Bedeutung des Kontrollierens	89
II. Kontrollprozess	92
E. Informieren.....	94
I. Wesen und Bedeutung des Informierens	94
II. Informationsprozess	96
F. Mentaler Überbau des Controlling	99
G. Institutionelle Differenzierung.....	100
H. Funktionale Differenzierung	100
I. Marketing- und Vertriebscontrolling	101
II. Produktionscontrolling	103
III. Beschaffungscontrolling	105
IV. Personalcontrolling	107

V. Bildungscontrolling.....	109
I. Organisatorischer Aufbau und Eingliederung des Controlling.....	110
J. Systemischer Unterbau des Controlling.....	116
K. Inhaltliche Grundstruktur des Controlling.....	117
L. Der Controller.....	118
2. Kapitel: Developing.....	119
A. Wesen und Entwicklung des Developing.....	119
I. Historische und inhaltliche Entwicklung des Developing.....	119
II. Differenzierung des Developing.....	120
III. Aktueller Erkenntnisstand/Definition des Developing.....	120
B. Steuerungsprozesse im Developing.....	121
I. Neue Kulturen.....	122
II. Integrierte Verknüpfung der Grundelemente.....	123
C. Qualifizieren.....	125
I. Wesen und Bedeutung des Qualifizierens.....	125
II. Qualifikationsprozess.....	125
III. Wirkungen des Qualifizierens.....	127
D. Organisieren.....	127
I. Wesen und Bedeutung des Organisierens.....	127
II. Organisationsprozess.....	130
III. Gliederung der Organisation.....	132
E. Informieren.....	133
I. Wesen und Bedeutung des Informieren.....	133
F. Mentaler Überbau des Developing.....	134
G. Systemischer Unterbau des Developing.....	135
H. Inhaltliche Grundstruktur des Developing.....	135
I. Steuerungsperson: Developer.....	136
3. Kapitel: Treasuring.....	137
A. Wesen und Entwicklung des Treasuring.....	137
I. Historische und inhaltliche Entwicklung des Treasuring.....	137

- II. Differenzierung des Treasuring 138
- III. Aktueller Erkenntnisstand/Definition des Treasuring 138
- B. Steuerungsprozesse im Treasuring 138
 - I. Neue Kulturen 139
 - II. Integrierte Verknüpfung der Grundelemente..... 141
- C. Ziele bilden 142
 - I. Wesen und Bedeutung der Unternehmensziele..... 142
 - II. Zielbildungsprozess..... 142
 - III. Gliederung der Ziele 143
- D. Entscheiden..... 145
 - I. Wesen und Bedeutung des Entscheidens 145
 - II. Ablauf des Entscheidungsprozesses 146
 - III. Gliederung der Entscheidungen 148
- E. Informieren..... 149
- F. Mentaler Überbau des Treasuring..... 150
- G. Systemischer Unterbau des Treasuring 150
- H. Inhaltliche Grundstruktur des Treasuring..... 151
 - I. Steuerungsperson: Treasurer 152
- 4. Kapitel: Systemisch-ganzheitlicher Steuerungsansatz..... 153**
- Dritter Teil: Steuerungssysteme und -instrumente..... 155**
- 1. Advanced Planning 156
- 2. Balanced Scorecard 158
- 3. Benchmarking..... 162
- 4. Berichtswesen..... 166
- 5. Beyond Budgeting 168
- 6. Corporate Identity..... 168
- 7. Früherkennungssysteme 171
- 8. GAP-Analyse..... 174
- 9. Informationssysteme..... 176
- 10. Integrierte Unternehmensgesamtplanung 178

11. Kennzahlen	186
12. Kennzahlensysteme	188
13. Kostenrechnung	190
14. Planungsverfahren und -techniken	196
15. Polaritätenprofil	196
16. Portfolio-Konzeption	197
17. Potenzialanalyse	204
18. Prozesskostenrechnung	205
19. Shareholder-Value Ansatz	208
20. Strategisches Rechnungswesen	210
21. SWOT-Analyse	213
22. Szenario-Technik	215
23. Target Costing	218
24. Wettbewerbsanalyse	222
25. Wissensbilanz	223
26. Zeitreihenanalyse	225
27. Zero Base Planning	226
Literatur	227