

Inhaltsverzeichnis

Georg Maag, Wolfram Pyta, Martin Windisch Einleitung	7
I. Der Krimkrieg in Literatur, Bildmedien und Musik	
Ulrich Keller (Santa Barbara) Schlachtenbilder, Bilderschlachten: Zur visuellen Kultur des Krimkriegs	16
Martin Windisch (Stuttgart) Überblendung als Form historischer Erinnerung: Charles Kingsley und der Krimkrieg	63
Julika Griem (Darmstadt) Medienkonkurrenz und Gattungsspielraum: Zum Problem des Genres in zeitgenössischen photographischen und literarischen Darstellungen des Krimkrieges	85
Susi K. Frank (Berlin) (Un)Sichtbarkeit und Darstellbarkeit des Krieges am Anfang des Medienzeitalters: Der Krimkrieg in der russischen Literatur vor dem Hintergrund der Innovationen in der Kriegsberichterstattung in den europäischen Pressemedien	101
Oliver Stenzel (Stuttgart) „The Mad Czar“ und „King Clicquot“: Russland und Preußen als Feindbilder in den Karikaturen des „Punch“	139
Didier Francfort (Nancy) La guerre de la Crimée: moment fondateur des musiques militaires européennes	163
Hans Ulrich Seeber (Stuttgart) Krimkrieg und Photographie im Geschichtsroman: „Master Georgie“ (1998) von Beryl Bainbridge	173

II. Historisches Geschehen und Deutung

- 188 Ansgar Nünning (Gießen)
Wie aus einem historischen Geschehen ein Medienereignis wird:
Kategorien für ein erzähltheoretisches Beschreibungsmodell
- 209 Winfried Baumgart (Mainz)
Der Krimkrieg 1853-1856: Ein historischer Überblick
- 221 Frank Becker (Münster)
Der „vorgeschobene Posten“ als „verlorener Posten“?
William Howard Russell und die britische Berichterstattung vom Krimkrieg
- 235 Hans-Christof Kraus (Passau)
Wahrnehmung und Deutung des Krimkrieges in Preußen:
Zur innenpolitischen Rückwirkung eines internationalen Großkonflikts
- 257 Philippe Alexandre (Nancy)
Der Krimkrieg, gesehen durch Augenzeugenberichte französischer Offiziere:
Zur anthropologischen Realität eines Krieges
- 280 Autoren/Autorinnen und Herausgeber