

Inhalt

Editorial zu den Einführungstexten Erziehungswissenschaft	5
I. Das Management von Einrichtungen im Bildungs- und Sozialwesen: notwendige Differenzierungen und Begrenzungen	11
1 „Soziale Arbeit“ als Konglomerat verschiedenartiger Arbeitsfelder und Institutionsbereiche	13
2 Das „Bildungssystem“ als Konglomerat verschiedenartiger Arbeitsfelder und Institutionsbereiche	19
3 Zwischenfazit	25
II. Regieren und Managen	27
4 Die Bedeutung des Regierens für das Management von Bildung und Sozialer Arbeit	30
4.1 Politische Leitlinien: Dezentralisierung und Outputsteuerung	30
4.2 Fokus: Organisation	34
III. Handlungsbereiche des Managements	37
5 Organisationsbezogene Steuerung	39
5.1 Organisationstheorien: das Verständnis von „Organisation“ als Hintergrund für Steuerungshandeln	39
5.2 Ebenen der Organisationsgestaltung	50
5.3 Leitung	58
5.4 Zentrale und dezentrale Organisationsformen	67
5.5 Organisationsentwicklung und „lernfähige Organisation“	70
	7

5.6	Geplanter Wandel: Change	84
5.6.1	Beispiele für Wandlungsmodelle	85
5.6.2	Change im Bildungswesen und der Sozialen Arbeit	89
5.7	Projektmanagement	90
5.8	Scheitern	96
6	Betriebswirtschaftliche Steuerung	98
6.1	Finanzsteuerung in öffentlichen Haushalten	99
6.2	Finanzierungsformen	102
6.3	Budgetierung und Controlling	107
6.4	Rechnungswesen/Kosten- und Leistungsrechnung	120
6.5	Fundraising	123
7	Fachliche Steuerung: Qualitätsmanagement und Evaluation	131
7.1	Qualitätsmanagement	132
7.2	Evaluation	143
7.3	Beispiel: Qualitätsmanagement in der Weiterbildung	153
7.4	Beispiel: Schulinspektionen als ein Verfahren der Qualitätssicherung und -entwicklung: Hessen.....	155
8	Personalmanagement: Rekrutierung und Entwicklung des Personals	163
8.1	Personalrekrutierung	165
8.2	Personalentwicklung	169
8.2.1	Anlässe der Personalentwicklung	172
8.2.2	Ziele der Personalentwicklung	173
8.2.3	Prozess der Personalentwicklung	174
8.2.4	Personalentwicklungsmaßnahmen	177
8.3	Motivieren als Kernaufgabe des Personalmanagements	177
8.4	Exkurs: Soziale Kompetenzen der Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg einer Organisation	181
8.4.1	Soziale Kompetenz im Personalmanagement	182
8.4.2	Schlüsselkompetenzen in pädagogischen und sozialen Berufen	184
8.4.3	Soziale Kompetenzen erkennen	184
8.4.4	Soziale Kompetenzen fördern, entwickeln, trainieren	187
8.5	Die Wirklichkeit der Personalentwicklung im Bildungs- und Sozialwesen	188
9	Gestaltung der Beziehungen der Organisation zu ihrer Umwelt ...	192

10	Bildungs- und Sozialmarketing als umfassender Managementansatz	202
10.1	Modernes Marketing	204
10.2	Broadening und Deepening: Marketing jenseits des Profitstrebens ..	205
10.2.1	Dienstleistungsmarketing	206
10.2.2	Nonprofit-Marketing	209
10.2.3	Social Marketing	210
10.3	Der Marketingprozess	211
IV.	Können die Organisationen in Bildung und Sozialem leisten, was von ihnen erwartet wird?	221
11	Profession und Organisation: eine problematische Beziehung ...	223
11.1	Die Rolle der politischen Führung zur Umsetzung der Autonomie ..	225
12.	Studienangebote und Weiterbildungen zum Management im Bildungsbereich und im Sozialbereich	229
	Glossar: Einige Grundbegriffe für das Management in Einrichtungen des Bildungswesens und der Sozialen Arbeit	232
	Abbildungsverzeichnis	239
	Literatur	241
	Internetverweise	255