

Inhalt

Medienformate: Ausdifferenzierung und Konvergenz – zum Zusammenhang von Medienwandel und Formatwandel <i>Hans-Jürgen Bucher/Thomas Gloning/Katrin Lehnen</i>	9
--	---

I. Multimodalität: ein neues Forschungsfeld der Medienanalyse

Multimodalität – eine Universalie des Medienwandels: Problemstellungen und Theorien der Multimodalitätsforschung <i>Hans-Jürgen Bucher</i>	41
--	----

Multimodal design: Media structures, media principles and users’ meaning-making in newspapers and net papers <i>Jana Holsanova/Andreas Nord</i>	81
---	----

II. Ausdifferenzierungen von Fernsehformaten

Musik- und Soundstrukturen medialer Gattungen: Eröffnungssequenzen von Fernsehmagazinen <i>Kathrin Lämmle/Andreas Wagenknecht</i>	107
---	-----

Expansion der Ratgeber- und Lebenshilfeformate im deutschen Fernsehen <i>Karl N. Renner</i>	119
---	-----

Wie sich Formate verändern: die Mustervariation der <i>Geschichte</i> in Fernsehnachrichten <i>Daniel Perrin</i>	145
--	-----

III. Text-Bild-Beziehungen in der Medienkommunikation

Die Bilder-Zeitung: wie ein Textmedium zu einem Medium der visuellen Kommunikation wird <i>Thomas Schröder</i>	169
Google Earth als Hypertext: der geografische Browser und seine Verknüpfungen mit dem World Wide Web <i>Heike Ortner</i>	189

IV. Transformationen und Medienübergänge

Der Live-Ticker in der Online-Berichterstattung: zur Entstehung einer neuen Mediengattung <i>Stefan Hauser</i>	207
Konvergenz an den Schnittstellen unterschiedlicher Kommunikationsformen: ein Frame-basierter analytischer Zugriff <i>Claudia Fraas/ Stefan Meier/ Christian Pentzgold</i>	227
Texte im öffentlichen Raum: Formen medienvermittelter Kommunikation auf Bahnhöfen <i>Christine Domke</i>	257
Von der Enzyklopädie zu Wikipedia – Überlegungen zur medialen Transformation enzyklopädischen Wissens <i>Olaf Gätje</i>	283
Intramediale und intermediale Verweise in Boulevardzeitungen – Vernetzung im Medienverbund <i>Andreas Wiesinger</i>	301

Medienkonvergenz und Ausbildung: Lehren und Lernen im Newsroom <i>Wibke Weber</i>	319
---	-----

V. Neue Formen der Wissenschaftskommunikation

Digitale Formate in der Wissenschaftskommunikation: Konstellationen und Konvergenzen <i>Gerd Fritz/ Anita Bader</i>	337
---	-----

Formen und Muster der Multimodalität in wissenschaftlichen Präsentationen <i>Henning Lobin/ Malgorzata Dynkowska/ Betül Özsarıgöl</i>	357
---	-----

Die wissenschaftliche Präsentation als multimodale Kommunikationsform: zur Rezeption von Powerpoint-Vorträgen <i>Hans-Jürgen Bucher/ Martin Krieg/ Philipp Niemann</i>	375
--	-----

Autorinnen und Autoren	409
------------------------------	-----