Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers 5
Inhaltsverzeichnis 7
1 Einleitung 11
1.1 Ziele der Arbeit 11
1.2 Auswahl der Methoden 13
1.2.1 Grundlagen der Beschreibung 13
1.2.2 Dimensionen der Beschreibung 16
1.3 Auswahl des Korpus 21
2 Der Kommunikationsbereich Museum in seiner Besuchergerichtetheit 23
2.1 Das Fach Klassische Archäologie (in Deutschland) 23
2.2 Das Britische Museum in London, Großbritannien 27
2.3 Die Museumsinsel Berlin, Deutschland 31
2.4 Selbstbild und Rolle der Museen 36
3 Die Makrostruktur der Fachtextsorte Museumsführer 41
3.1 Der Aufbau der Textexemplare 42
3.2 Die visuellen Mittel 48
3.2.1 Die Untersuchung der visuellen Mittel anhand des Textexemplars ET1 48
3.2.1.1 Der Sprache-Bild-Text 51
3.2.1.2 Die Funktion und die Fachlichkeit der Bilder 54
3.2.2 Das Textexemplar ET2 57
3.2.3 Das Textexemplar ET3 62
3.2.4 Das Textexemplar DT1 65
3.2.5 Das Textexemplar DT2 68
3.2.6 Das Textexemplar DT3 71
3.2.7. Tabellarische Übersichten und Diagramme 75
3.2.8 Kapitelzusammenfassung 77

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/986203831
digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3.3 Die Metakommunikation 79
3.3.1 Metasprachliche und metakommunikative Elemente in dem Textexemplar ET1 83
3.3.2 Das Textexemplar ET2 88
3.3.3 Das Textexemplar ET3 91
3.3.4 Das Textexemplar DT1 94
3.3.5 Das Textexemplar DT2 96
3.3.6 Das Textexemplar DT3 98
3.3.7 Tabellarische Übersicht über die metakommunikativen Struktureinheiten 100
3.3.8 Kapitelzusammenfassung 101
4 Die Fachwörter und ihre Vermittlung 103
4.1 Kategorien der populärwissenschaftlichen Vermittlung anhand des Textexemplars ET1 105
4.2 Die Textexemplare ET2 und ET3 111
4.3 Die Textexemplare DT1 bis DT3 115
4.4 Kapitelzusammenfassung 117
5 Schluss 119
5.1 Auswertung der Ergebnisse 119
5.2 Ausblick 125
Bibliographische Angaben zum Korpus 127
Literaturverzeichnis 129