

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Einleitung	15
<i>von Daniel Michelis und Thomas Schildhauer</i>	
Teil 1 Theorien, Methoden und Modelle	29
Kapitel 1 Die Sozialen Medien des Web 2.0	31
<i>von Stefan Münker</i>	
Kapitel 2 Die Sprache der Neuen Medien (Lev Manovich)	42
<i>von Daniel Michelis</i>	
Kapitel 3 Tipping Point (Malcolm Gladwell)	53
<i>von Fabian Greskamp</i>	
Kapitel 4 Das Cluetrain Manifest (Levine, Locke, Searls, Weinberger)	67
<i>von Markus Korbien</i>	
Kapitel 5 Naked Conversations (Robert Scoble, Shel Israel)	77
<i>von Karin Schlüter</i>	
Kapitel 6 Die Weisheit der Vielen (James Surowiecki)	91
<i>von Hendrik Send</i>	
Kapitel 7 Here Comes Everybody (Clay Shirky)	105
<i>von Daniel Michelis</i>	
Kapitel 8 Crowdsourcing (Jeff Howe)	121
<i>von Bastian Unterberg</i>	
Kapitel 9 The Future Of Ideas (Lawrence Lessig)	136
<i>von Stefanie Funke</i>	
Kapitel 10 Wikinomics (Don Tapscott, Anthony D. Williams)	149
<i>von Alexander Kain</i>	
Kapitel 11 Was würde Google tun? (Jeff Jarvis)	161
<i>von Lutz Schirrmeister</i>	
Kapitel 12 The Long Tail (Chris Anderson)	173
<i>von Daniel Michelis und Tanja Trültzsch</i>	
Kapitel 13 Free (Chris Anderson)	189
<i>von Anna Riedel</i>	
Kapitel 14 Groundswell (Charlene Li, Josh Bernoff)	204
<i>von Daniel Michelis</i>	

Inhaltsverzeichnis

Teil 2	Analysen, Berichte, Handlungsempfehlungen	219
Kapitel 15	Die sozialen Medien des Web 2.0: Strategische und operative Erfolgsfaktoren am Beispiel der Facebook-Kampagne des WWF... <i>von Sascha Gysel, Daniel Michelis, Thomas Schildhauer</i>	221
Kapitel 16	Tipping Point: Anwendungsfall Mil Santos	236
	<i>von Ira Schiwek</i>	
Kapitel 17	Das Cluetrain Manifest: Anwendungsfall Publicis Conversation Reader®	243
	<i>von Ralf Löffler und Florian Maier</i>	
Kapitel 18	Here Comes Everybody: Fallstudie 350.org	254
	<i>von Daniel Boese</i>	
Kapitel 19	The Future of Ideas: Anwendungsfall CreativeCommons	269
	<i>von Sebastian Volkmann</i>	
Kapitel 20	Long Tail: Anwendungsbeispiel freies Theater	281
	<i>von Robert Christott</i>	
Kapitel 21	Groundswell: Anwendungsfall MÄRZ München AG	287
	<i>von Nicole Krake, Florian Resatsch, Manuela Schmitzenbaumer, Daniel Michelis</i>	
Social Media Leitfaden		301
Stichwortverzeichnis.....		325