

Vorwort	13
Danksagung	14
1 Einleitung und Zielsetzung der Arbeit	15
1.1 Fragestellungen und Eingrenzung der Arbeit	18
1.2 Forschungsansatz und -methodik.....	18
2 Theoretischer Hintergrund zur innenstadtbezogenen Freizeitmobilität	22
2.1 Freizeit in der Verkehrsstatistik – Ausprägungen und Entwicklungen.....	22
2.2 Freizeit und Freizeitmobilität – Stand der Forschung	26
<i>Freizeitdefinitionen: Was ist Freizeit? (26). Ansätze der Freizeit- und Freizeitstilforschung (29). Überblick über die aktuelle Freizeitmobili- tätsforschung (33). Zwischenbilanz (36)</i>	
2.3 Entwicklungstrends des Freizeitmarktes	39
<i>Veränderungen auf der Nachfragerseite (39). Entwicklungstrends auf der Anbieterseite (44)</i>	
2.4 Innenstadtentwicklung – Überblick über den Stand der Forschung	49
<i>Die Begriffe City und Innenstadt (49). Forschung zur Innenstadtent- wicklung (49). Aktuelle Probleme und Trends (51). Neue Chancen der Innenstadt (56). Fazit zur Innenstadtentwicklung (60)</i>	
2.5 Freizeit und Innenstadt – Versuch einer Beziehungsklärung	62
3 Forschungsleitende Fragestellungen und methodische Grundstruktur	67
4 Die Innenstadtorientierung bestimmter Gruppen in ihrer Freizeit	70
4.1 Haushaltsbefragung: Methodik der Erhebung und Auswertung	71
4.2 Bedeutung der Innenstadt nach dem Wegekonzept	74
4.3 Innenstadtaffinität bestimmter Bevölkerungs- und Freizeitmobilitätsstilgruppen	78
<i>Innenstadtaffinität nach soziodemographischen Merkmalen (78). Innenstadtaffinität von Freizeitmobilitätstypen (83)</i>	
4.4 Exkurs und Vergleich: Der Innenstadtbezug von Nürnberger Lebensstilgruppen	89
4.5 Multivariate Analysen der Innenstadtorientierung	93
4.6 Resümee	95

5 Die Innenstädte als Freizeitstandorte:	
Fallstudien in Leipzig und Rheine	99
5.1 Methodische Grundlagen und Ausgangslage	100
<i>Leipzig (100). Rheine (104)</i>	
5.2 Besucherstruktur der Innenstädte	107
5.3 Stellenwert von Freizeitaktivitäten in den Innenstädten	111
<i>Leipzig (111). Rheine (114). Kopplungsmuster und Synergieeffekte (115). Differenzierung in Versorgungs- und Erlebniseinkäufer (116). Zwischenresümee (117)</i>	
5.4 Charakteristika der innerstädtischen Freizeitaktivitäten	119
5.5 Innenstadtbezogene Freizeitmobilität	124
5.6 Bewertung der Freizeitqualitäten der Innenstadt	135
5.7 Innerstädtische Eventkultur und deren Auswirkungen	141
<i>Kneipenfestival „Honky Tonk®“ in Leipzig (141). ‚Märchenhaftes Wochenende‘ in Rheine (144)</i>	
5.8 Zusammenfassendes Fazit der empirischen Ergebnisse	145
6 Freizeit als Revitalisierungschance für die Innenstadt – Ergebnisse einer Kommunalumfrage	147
6.1 Fragestellungen und Methodik	147
6.2 Analyse des Antwortverhaltens der Kommunen	149
6.3 Ausgewählte Ergebnisse der Befragung	152
<i>Bedeutung von Freizeit für die Innenstadtentwicklung (152). Bedeutung und Bewertung des innerstädtischen Freizeitangebotes (157). Strategien und Instrumente zur Innenstadtförderung (166). Maßnahmen zur Freizeitförderung (166). Maßnahmen für den innenstadtbezogenen Freizeitverkehr (173). Erwartete Wirkungen einer Freizeitförderung (175). Organisationsstruktur und Arbeitsweise (177)</i>	
6.4 Zusammenfassendes Fazit	178
7 Fallstudien zur Förderung des Freizeitstandortes Innenstadt	180
7.1 Strukturierung und Auswahl der Fallstudien	180
7.2 Handlungsfeld: Funktionale Profilierung der Innenstadt und Integration von Freizeitgroßeinrichtungen	186
<i>Entwicklung des Dortmunder Brückstraßenviertels (186)</i>	
7.3 Handlungsfeld: Aufwertung und Inszenierung öffentlicher Räume	193
<i>Freizeitplanungen der Stadt Dorsten (195). Ab in die Mitte! Die City-Offensive NRW (201)</i>	
7.4 Handlungsfeld: Innenstadtbezogene Freizeitmobilitätsangebote	205
<i>RheinShuttle Düsseldorf von der Altstadt zum Medienhafen (206). Karnevalsticket des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) (209)</i>	
7.5 Handlungsfeld: Ansätze der Prozessorganisation und der Kommunikation	211
<i>Planspiel Innenstadt Halle (Saale) (212)</i>	
7.6 Quintessenz und Schlussfolgerungen	116

8 Diskussion möglicher Handlungsempfehlungen	219
8.1 Strategische Überlegungen zur Innenstadtentwicklung und zum Freizeitstandort Innenstadt	221
8.2 Funktion und Ausgestaltung innerstädtischer Freizeitangebote	230
8.3 Aufenthaltsqualitäten und öffentlicher Raum	235
8.4 Innenstadtbezogene Freizeitmobilität	237
8.5 Prozessorganisation und Kommunikation	242
9 Zusammenfassendes Fazit	245
Anmerkungen	250
Literaturverzeichnis	261
Anhang	279