

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einführung .....	1
2 Vertraulichkeit in der mobilen Kommunikation .....	7
2.1 Vertraulichkeit und vertrauliche Informationen .....	7
2.2 Mobile Kommunikation und erweitertes Verständnis .....	11
2.3 Nutzung, Leckagen und Schutzmaßnahmen in der mobilen Kommunikation .....	15
3 Leckagen mobiler Kommunikation und Konsequenzen .....	27
3.1 Leckagen mobiler Kommunikation.....	27
3.2 Konsequenzen: Schäden und Schutzmaßnahmen .....	34
3.3 Exkurs: Bedrohung und Bedeutung für die Unternehmen.....	39
4 Empirische Untersuchungen .....	45
4.1 Untersuchungen und deren Zielsetzungen.....	45
4.2 Expertenbefragung .....	45
4.3 Unternehmensbefragung I.....	47
4.3.1 Design und Durchführung .....	47
4.3.2 Auswertung - Sample.....	49
4.3.3 Umgang mit vertraulichen Informationen .....	53
4.3.4 Einschätzung von Gefahren und Bewusstsein .....	57
4.3.5 Maßnahmen gegen den Verlust von vertraulichen Daten in der mobilen Kommunikation .....	58
4.3.6 Einfluss der Unternehmensgröße .....	63

4.3.7	Einfluss der Sektorenzugehörigkeit.....	70
4.3.8	Zusammenfassung zur Unternehmensbefragung I.....	77
4.4	Unternehmensbefragung II.....	81
4.4.1	Design und Durchführung.....	81
4.4.2	Auswertung - Sample.....	83
4.4.3	Die Bedeutung der Leckagen (bei allen Unternehmen) ..	85
4.4.4	Einfluss der Sektorenzugehörigkeit.....	91
4.4.5	Einfluss der Unternehmensgröße .....	92
4.4.6	Zusammenfassung .....	94
4.5	Beobachtungen im öffentlichen Raum .....	98
5	Managementprozess zum Schutze der Vertraulichkeit in der mobilen Kommunikation .....	103
5.1	Ziel und Anwendungsbereich .....	103
5.2	Zur Anwendbarkeit des Managementprozesses in der Praxis – der „Vorabcheck“ .....	104
5.3	Der Management-Planungsprozess .....	106
5.4	Situations- und Risikoanalyse.....	107
5.5	Schutzmaßnahmen .....	111
5.6	Kontrolle.....	120
6	Rückblick und Ausblick .....	121
	Literaturverzeichnis .....	129
	Anhang 1 zur Unternehmensbefragung I .....	139
	Anhang 2 zur Unternehmensbefragung I .....	143
	Anhang 3 zur Unternehmensbefragung I .....	145
	Anhang 1 zur Unternehmensbefragung II .....	153
	Anhang 2 zur Unternehmensbefragung II Tabelle und Diagramme zu Sektorenzugehörigkeit .....	155
	Anhang 3 zur Unternehmensbefragung II Tabelle und Diagramme zu Unternehmensgröße .....	171