

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort | 7 |
| 1 Recherche – Was ist das eigentlich? | 9 |
| 2 Wege der Informationsbeschaffung | 12 |
| 2.1 Grundsätzliches Vorgehen | 12 |
| 2.2 Behörden/Ministerien | 16 |
| 2.3 Unternehmen | 22 |
| 2.4 Verbände | 28 |
| 2.5 Banken | 32 |
| 2.6 Staatsanwaltschaft/Polizei | 33 |
| 2.7 Institute/Universitäten | 36 |
| 2.8 Umgang mit Experten | 39 |
| 2.9 Bürgerinitiativen | 44 |
| 2.10 Nichtstaatliche Organisationen (Gewerkschaften, Verbraucherzentralen, Umweltorganisationen) | 47 |
| 2.11 Politiker | 48 |
| 2.12 Kongresse/Konferenzen | 50 |
| 2.13 „Gute Kontakte“ | 51 |
| 2.14 Praktische Hilfsmittel | 53 |
| 3 Recherchieren im Internet | 57 |
| 3.1 Grundlagen und Tücken | 57 |
| 3.2 Suchtechniken | 62 |
| 3.3 Google im Detail | 64 |
| 3.4 Internetrecherche für Spezialisten | 65 |
| 3.5 Spezielle Themen | 69 |
| 3.6 Fremde Hilfe der Informationsvermittler | 71 |
| 4 Systematik | 73 |
| 4.1 Ausrüstung | 73 |
| 4.2 Organisation | 79 |
| 4.3 Vorgehen | 91 |
| 4.4 Umgang mit Aufträgen | 96 |
| 5 Recherchemethoden | 104 |
| 5.1 Grundregeln der Methodik | 104 |
| 5.2 Pendeln | 109 |
| 5.3 Puzzeln | 117 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 5.4 | Die gezielte Suche | 132 |
| 5.5 | Arbeit mit Informanten | 140 |
| 5.6 | Scheckbuch-Recherche | 150 |
| 5.7 | Druck ausüben | 153 |
| 6 | Recherchen im Zwielficht | 155 |
| 6.1 | Der Pressekodex | 155 |
| 6.2 | Motive verschleiern | 161 |
| 6.3 | Vorspiegeln falscher Tatsachen | 164 |
| 6.4 | Die verdeckte Recherche | 167 |
| 7 | Gesprächsführung | 185 |
| 7.1 | Grundregeln der Gesprächsführung | 185 |
| 7.2 | Einer gegen einen | 190 |
| 7.3 | Zu zweit gegen einen | 203 |
| 7.4 | Allein gegen alle | 211 |
| 8 | Richtig fragen | 218 |
| 8.1 | Grundregeln für Befragungen | 218 |
| 8.2 | Der Befragungsplan | 225 |
| 8.3 | Das Interview | 227 |
| 8.4 | Verwertbare Umfragen | 230 |
| 9 | Die lokale Recherche | 236 |
| 10 | Komplexe und schwierige Recherchen | 242 |
| 11 | Betrügnern auf der Spur | 254 |
| 12 | Unseriöse Geschäftemacher identifizieren | 263 |
| 13 | Falschmeldungen erkennen | 267 |
| 14 | Rechtliche Aspekte der Recherche | 270 |
| 14.1 | Einführung | 270 |
| 14.2 | Rechtliche Grundlagen der Recherche in der Verfassung | 271 |
| 14.3 | Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche | 272 |
| 14.4 | Recherche mit Hilfe von Informanten | 289 |
| 14.5 | Informationsbeschaffung auf vertraglicher Grundlage | 292 |
| 14.6 | Rechtliche Schranken der Recherche | 294 |
| 15 | Tipps und Tricks | 301 |
| | Die Autoren | 304 |