

# Inhalt

Vorwort	7
<b>1 Recherche – Was ist das eigentlich?</b>	<b>9</b>
<b>2 Wege der Informationsbeschaffung</b>	<b>12</b>
2.1 Grundsätzliches Vorgehen	12
2.2 Behörden/Ministerien	16
2.3 Unternehmen	22
2.4 Verbände	28
2.5 Banken	32
2.6 Staatsanwaltschaft/Polizei	33
2.7 Institute/Universitäten	36
2.8 Umgang mit Experten	39
2.9 Bürgerinitiativen	44
2.10 Nichtstaatliche Organisationen (Gewerkschaften, Verbraucherzentralen, Umweltorganisationen)	47
2.11 Politiker	48
2.12 Kongresse/Konferenzen	50
2.13 „Gute Kontakte“	51
2.14 Praktische Hilfsmittel	53
<b>3 Recherchieren im Internet</b>	<b>57</b>
3.1 Grundlagen und Tücken	57
3.2 Suchtechniken	62
3.3 Google im Detail	64
3.4 Internetrecherche für Spezialisten	65
3.5 Spezielle Themen	69
3.6 Fremde Hilfe der Informationsvermittler	71
<b>4 Systematik</b>	<b>73</b>
4.1 Ausrüstung	73
4.2 Organisation	79
4.3 Vorgehen	91
4.4 Umgang mit Aufträgen	96
<b>5 Recherchemethoden</b>	<b>104</b>
5.1 Grundregeln der Methodik	104
5.2 Pendeln	109
5.3 Puzzeln	117

5.4	Die gezielte Suche	132
5.5	Arbeit mit Informanten	140
5.6	Scheckbuch-Recherche	150
5.7	Druck ausüben	153
<b>6</b>	<b>Recherchen im Zwielficht</b>	<b>155</b>
6.1	Der Pressekodex	155
6.2	Motive verschleiern	161
6.3	Vorspiegeln falscher Tatsachen	164
6.4	Die verdeckte Recherche	167
<b>7</b>	<b>Gesprächsführung</b>	<b>185</b>
7.1	Grundregeln der Gesprächsführung	185
7.2	Einer gegen einen	190
7.3	Zu zweit gegen einen	203
7.4	Allein gegen alle	211
<b>8</b>	<b>Richtig fragen</b>	<b>218</b>
8.1	Grundregeln für Befragungen	218
8.2	Der Befragungsplan	225
8.3	Das Interview	227
8.4	Verwertbare Umfragen	230
<b>9</b>	<b>Die lokale Recherche</b>	<b>236</b>
<b>10</b>	<b>Komplexe und schwierige Recherchen</b>	<b>242</b>
<b>11</b>	<b>Betrüggern auf der Spur</b>	<b>254</b>
<b>12</b>	<b>Unseriöse Geschäftemacher identifizieren</b>	<b>263</b>
<b>13</b>	<b>Falschmeldungen erkennen</b>	<b>267</b>
<b>14</b>	<b>Rechtliche Aspekte der Recherche</b>	<b>270</b>
14.1	Einführung	270
14.2	Rechtliche Grundlagen der Recherche in der Verfassung	271
14.3	Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche	272
14.4	Recherche mit Hilfe von Informanten	289
14.5	Informationsbeschaffung auf vertraglicher Grundlage	292
14.6	Rechtliche Schranken der Recherche	294
<b>15</b>	<b>Tipps und Tricks</b>	<b>301</b>
	Die Autoren	304