

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung	7
LippeWellness: Die neue Perspektive für die Gesundheitsregion (1.WAL)	11
1. WellnessAkademie Lippe – Ziel	11
Begrüßung und Fachvorträge	12
Grußwort zur Auftaktveranstaltung <i>Friedel Heuwinkel, Landrat des Kreises Lippe</i>	12
Hörste – das sanfte Gesundheitsdorf <i>Wolfgang Thevis, Verkehrsamtsleiter Lage-Hörste</i>	15
Ziele und Aufgaben einer WellnessAkademie Lippe <i>Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt, Universität Bielefeld/ IFKA</i>	17
„LippeWellness“ – was ist das eigentlich? <i>Gerd Przybyla, Vorsitzender der Lippe Tourismus und Marketing AG (LTM AG)</i>	23
„Wellness im Kurort“ – Zukunft sichern – Neue Gästegruppen erschließen <i>Bodo Scholz, Geschäftsführer des Deutschen Heilbäderverbandes e. V. (DHV)</i>	27
Yoga und Wellness – Globalisierung des Gesundheitsbegriffs <i>Volker Bretz, Leiter des Haus Yoga Vidya Hauses & Europäisches Yoga-Zentrum, Bad Meinberg</i>	32
1. WellnessAkademie Lippe – Fazit	37
Lippe Wellness Portal: Vernetzung aller Anbieter (2.WAL)	38
2. WellnessAkademie Lippe – Ziel	38
Begrüßung und Fachvorträge	39
Lippe Wellness Portal: Vernetzung aller Anbieter <i>Christian Liese, Geschäftsführer, VitaSol, Bad Salzuffen</i>	39
2. WellnessAkademie Lippe – Fazit	45
Wellness: Die neue Perspektive für Kurorte und Gesundheitsregionen (3.WAL)	46
3. WellnessAkademie Lippe – Ziel	46
Begrüßung und Fachvorträge	47
Wellness: Die neue Perspektive für Kurorte und Gesundheitsregionen <i>Lutz Hertel, Vorstandsvorsitzender Deutscher Wellness Verband e. V.</i>	47
3. WellnessAkademie Lippe – Fazit	48

„Teutoburgerwald-Wellness“: Neue Dachmarke durch Hotel-Initiative (4.WAL)	53
4. WellnessAkademie Lippe – Ziel	53
Begrüßung und Fachvorträge	54
Die WellnessAkademie Lippe: Ergebnisse und weiterführende Ziele für die 4. WAL <i>Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt, Universität Bielefeld/ IFKA</i>	54
„Wellness im Kurort“: Neue Perspektive für Bad Meinberg <i>Wolfgang Diekmann, Kurdirektor Bad Meinberg</i>	57
Wellness-Urlaub: Neue Perspektive für die Gesundheitsregion Lippe? <i>Bernd Hamann, Geschäftsführer der Gesundheitsagentur NRW, Bad Sassendorf</i>	61
Teutoburgerwald-Wellness: Ziele der Hotel-Initiative Horn - Bad Meinberg <i>Manfred Wiehenkamp, Haus Havergoh, Bad Meinberg als Vertreter der „Kooperation der Gemeinschaft TEUTOBURGERWALD-WELLNESS“</i>	64
„Fit for Quality“ – „Freundlichkeitsoffensive“ für Dienstleistungskompetenz <i>Dorothea Wehmeier und Almut Eulberg, CreaTeam DEHOGA Lippe</i>	66
4. WellnessAkademie Lippe – Fazit	67
Bad Salzufler SyltTage - Überregionale Kooperation: Optimiertes Marketing? Perspektiven für Kurorte im „WellnessParadies“ Europa (5.WAL)	68
5. WellnessAkademie Lippe – Ziel	68
Begrüßung und Fachvorträge	69
Deutsche Kurorte im erweiterten Europa: Herausforderung zur Kooperation? <i>Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt, Universität Bielefeld/ IFKA</i>	69
Grußwort zur 5. WellnessAkademie Lippe <i>Dr. Wolfgang Honsdorf, Bürgermeister von Bad Salzuflen</i>	73
Bad Salzuflen: Wellness-Brücke zwischen Ruhrgebiet und Sylt <i>Markus Tenkhoff, Agentur GetPeople, Bad Salzuflen</i>	74
Sylt: Tor für Wellness-Urlaub in Bad Salzuflen <i>Uwe Winter, Kurdirektor der Kurverwaltung Sylt-Ost</i>	75
Meer – Salz – Sole: Kooperative Förderung von Gesundheit und Wellness. - Neue Perspektiven im Europa der Kurorte und Wellnessregionen <i>Prof. Karl-Ludwig Resch, Leiter des Forschungsinstituts für Balneologie und Kurortwissenschaft, Bad Elster</i>	76
5. WellnessAkademie Lippe – Fazit	80

MedicalWellness: Neue Perspektive für die Kliniken in Lippe? (6.WAL)	81
6.WellnessAkademie Lippe – Ziel	81
 Begrüßung und Fachvorträge	82
Bisherige Ergebnisse und weiterführende Ziele	
<i>Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt, Universität Bielefeld/ IFKA</i>	82
 WellChanging: Frauen in Bewegung – Geschlechtsspezifische Prävention, Wellness inklusive	
<i>Frau Dr. Niehues, IZFG, Median Klinik am Burggraben Bad Salzuflen</i>	90
 Traditionelle Chinesische Medizin als Beispiel für Medical Wellness	
<i>Dr. med. Jian Ruan, Fachklinik für TCM Horn-Bad Meinberg</i>	94
 Medical Wellness + Selbstzahler: Erschließung neuer Märkte, Hotels + Kliniken	
<i>Dr. Kai Illing, TDC e. Kfm., FH Joanneum, Bad Gleichenberg, Österreich</i>	97
 6. WellnessAkademie Lippe – Fazit	100
 Gesunde Kita – Gesunde Schule – Gesunder Betrieb – Gesunde Stadt (7.WAL)	101
7. WellnessAkademie Lippe – Ziel	101
 Begrüßung und Fachvorträge	103
Bisherige Ergebnisse und weiterführende Ziele	
<i>Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt, Universität Bielefeld/ IFKA</i>	103
 Die gesunde Stadt Detmold: Begrüßung	
<i>Birgit Reher, Stellvertretende Bürgermeisterin</i>	109
 Lippe ein „Health Valley“!? Ein Standortprogramm mit dem Standortfaktor Gesundheit zur Steigerung der Prosperität in der Region	
<i>Herbert Winnenburg, Leiter des Projekts „Gesunde Stadt Detmold“</i>	110
 Die kommunale Gesundheitskonferenz Lippe: Gesundheitsinitiativen vernetzen	
<i>Magdalena Grawe, Koordinatorin Kreis Lippe</i>	119
 Das Leopoldinum – auf dem Weg zu einem gesundheitsorientierten Gymnasium	
<i>Jutta Posselt, Direktorin Gymnasium Leopoldinum</i>	122
 OPUS – Netzwerk: Synergieeffekte durch Kooperation „Gesunder Schulen“	
<i>Georg Israel, OPUS - Netzwerk – Koordinator</i>	125
 Die Grundschule/Offene Ganztagschule Heiligenkirchen – eine „opus“-Schule in OWL	
<i>Michael Schnittger, opus-Koordination für das Schulamt für den Kreis Lippe</i>	128
 Ganzheitlich gesunder Betrieb: Meyra baut auf betriebliche Gesundheitsförderung	
<i>Dipl. Ing. Rolf Baumanns, Geschäftsführer Firma Meyra im Kalletal</i>	131
 Erstes ganzheitlich gesundes Krankenhaus gemäß WHO in OWL	
<i>Dipl. Soz. Ingo Briegel, Stabsstelle Gesundheitsförderung Klinikum Lippe</i>	133

Hochseilgarten: Soziale Kompetenz für Schulen und Betriebe <i>Guido Röcken, Interakteam GmbH</i>	134
7. WellnessAkademie Lippe – Fazit	136
Heilgarten Online: Konsequenzen für Lippe-Wellness (8.WAL)	138
8. WellnessAkademie Lippe – Ziel	138
Begrüßung und Fachvorträge	139
Bisherige Ergebnisse und weiterführende Ziele <i>Prof. Dr. Wolfgang Nahrstedt, Universität Bielefeld/ IFKA</i>	139
Heilgarten Online: Internetbasierte Marketinginstrumente für die Gesundheitsregion OWL – Konsequenzen für Lippe Wellness <i>Prof. Dr. Uwe Sander, Fachhochschule des Mittelstandes (FHM) / Mittelstand-Institut (MIKH)</i>	142
8. WellnessAkademie Lippe – Fazit	149
Workshops der WellnessAkademie Lippe	150
Workshop 1 „Ganzheitliche Gesundheit in Lippe“	150
Workshop 2 „Nordic Walking“	159
Workshop 3 "Wellness-Personalpool".....	167
Ergebnisse und weiterführende Perspektiven	177