
Inhalt

Einleitung

- Idee zu einer gesellschaftsreformerischen Unternehmensgeschichte
in methodischer Absicht – „Gabentausch“, „moralische Ökonomie“
oder „Unternehmensethik“ 7
von Jan-Otmar Hesse, Tim Schanetzky, Jens Scholten

Organisation, Kooperation und Moral

- Soft factors in Organisationen: Organisation als Kooperation.
Am Beispiel Gender 15
von Birger P. Priddat
- Kooperation und Gesellschaftsreform:
Selbstverwaltete Betriebe in Hessen 29
von Frank Heider

Medienunternehmen

- Die „Quadratur des Zirkels“. Zur Geschichte des Ringier-Verlages
und des „Blick“ zwischen „Landesinteressen“ und Geschäftserfolg 51
von Jan-Otmar Hesse
- Vorwärts – auf die „Freie Tribüne“, an die Propagandafront
oder zur Goldeselweide? Überlegungen zur Unternehmensgeschichte
des Vorwärts zwischen Parteiräson und Markt 71
von Jens Scholten

Genossenschaften

- Effizienz oder Identität? Genossenschaften als hybride Organisationen.
Das Beispiel der Hattinger Wohnstätten von 1949 bis 1980 101
von Tim Schanetzky
- Die Schweizer Migros:
Ein Einzelhandelsriese zwischen Genossenschaft und Manager-Konzern 127
von Thomas Welskopp

ASKO-Saarbrücken: Von der Eisenbahner-Konsumgenossenschaft
zur „Aktiengesellschaft der Verbraucher“ 147
von Clemens Reichel

Umbruch des genossenschaftlichen Förderauftrages
durch Innovation und Wachstum: Nachkriegsentwicklung und
Einführung der Selbstbedienung bei der REWE-Dortmund 167
von Jens Scholten

Gemeinwirtschaft und öffentliche Unternehmen

Das gescheiterte Reformprojekt? Die Neue Heimat 1950–1982 201
von Peter Kramper

Vom Monopol zum Wettbewerb.
Die Schweizerische PTT als Akteurin im sozioökonomischen und
soziotechnischen Wandlungsprozess des Telekommunikationssektors
(1970–2000) 229
von Philipp Ischer

Anhang

Abkürzungsverzeichnis 254
Über die Autoren 256