

:inhalt

| | | | | | |
|----------|--|-----------|--|--|-----------|
| 1 | Anlass | 7 | | | |
| 1.1. | Die Regionale 2010 | 7 | | | |
| 1.2. | Der masterplan :grün der Regionale 2010 | 7 | | | |
| 1.3. | Projektidee | 7 | | | |
| 1.4. | Ziele | 9 | | | |
| 1.5. | Beteiligte und Projektorganisation | 10 | | | |
| 1.6. | Grundlagen | 13 | | | |
| 1.7. | Auswahlprozess | 15 | | | |
| 2 | Projektbausteine und Produkte | 17 | | | |
| 2.1 | Projektbausteine | 17 | | | |
| 2.1.1 | Querschnittsprojektbaustein multimediale, interaktive barrierefreie DVD und Internetpräsentation | 17 | | | |
| 2.1.2 | Projektbaustein Vermittlung | 18 | | | |
| 2.1.3 | Projektbaustein Tourismus | 18 | | | |
| 2.1.4 | Projektbaustein Einzelobjekte | 18 | | | |
| 2.2 | Die Produkte | 19 | | | |
| 2.2.1 | Mühlen-DVD | 21 | | | |
| 2.2.2 | Internetpräsenz | 21 | | | |
| 2.2.3 | Präsentation im Freizeitplaner 2010 | 22 | | | |
| 2.2.4 | Touchscreens | 22 | | | |
| 2.2.5 | Info-Tafeln | 22 | | | |
| 2.2.6 | Reiseführer | 22 | | | |
| 2.2.7 | Faltblätter | 22 | | | |
| 2.2.8 | Bustouren/ Reisen in die Heimat | | | | 23 |
| 2.2.9 | Veranstaltungen zum Mühlentag | | | | 23 |
| 2.2.10 | Die Mühle als außerschulischer Lernort | | | | 25 |
| 2.2.11 | Einzelstandort Gymnicher Mühle | | | | 27 |
| 2.2.12 | Projektworkshops | | | | 28 |
| 2.2.13 | Erzählreise Mühlen | | | | 28 |
| 3 | Weitere Projektplanung und Umsetzung | | | | 29 |
| 4 | Ausblick | | | | 31 |
| | Tabellen | | | | |
| | Tabelle 1: Auswahlkriterien richten sich nach der Ausrichtung der einzelnen Produkte | | | | 16 |
| | Tabelle 2: Zeitplanung für die Fertigstellung der Produkte | | | | 29 |
| | Impressum | | | | 32 |