

Inhoudsopgave

Managementsamenvatting	5
Voorwoord, door J. Klijnsma, staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid	7
1 Inleiding	8
1.1 Afbakening en werkwijze	8
1.2 Doel	9
1.3 Leeswijzer	9
2 Achtergrond en aanpak	10
2.1 Wat weten we over de meerwaarde van diversiteit?	10
2.1.1 Waarom zou diversiteit meerwaarde hebben?	10
2.2 Cases	11
2.2.1 Onderzoeksmethode	11
2.2.2 Casebeschrijvingen	12
3 Werken met diversiteit: waarom eigenlijk?	13
3.1 Visie op diversiteit	13
3.1.1 Diversiteit is vaak vanzelfsprekend en vanzelf ontstaan, soms bewuste keuze	13
3.2 Meerwaarde van diversiteit	13
3.2.1 Meerwaarde in geld	14
3.2.2 Beter benutten arbeidsmarkt	15
3.2.3 Grotere afzetmarkt	15
3.2.4 Beter bedrijfsvoering	16
3.2.5 Voldoening	16
3.2.6 (Product)innovatie	17
3.3 Randvoorwaarden en investeringen	17
3.3.1 Open en transparante bedrijfscultuur	17
3.3.2 Normen op de werkvloer, zoals Nederlands als voertaal	18
3.3.3 Extra aandacht en feedback	18
3.3.4 Zorgvuldige werving en selectie	18
3.3.5 Ken je (potentiële) klanten	19
3.3.6 Investeringen	19
3.4 Conclusie	21
4 Hulpmiddel om meerwaarde in kaart te brengen	22
4.1 Stap 1: Wat zou diversiteit mij kunnen opleveren?	22
4.2 Stap 2: Welke randvoorwaarden en investeringen zijn nodig?	25
4.3 Stap 3: Conclusie: is het de moeite waard om mij meer op diversiteit te richten?	28

	Twaalf cases in het mkb	
5	Everts: 'Kwaliteitstrategie is de beste diversiteitstrategie'	29
6	Agterberg: 'Motivatie, inzet en goed imago'	33
7	Prysmian: 'Zonder allochtonen bestonden we niet meer'	35
8	PWS: 'Interne opleiding + vertrouwen = meerwaarde'	40
9	Knap: 'Plaats werkcultuur boven geloofscultuur'	43
10	Bartels: 'Meer kwaliteit door heldere communicatie'	47
11	2Trust: 'Grotere vijver en breder palet'	50
12	De Keijzer Nipius & Co: '30% groei per jaar'	53
13	Mexit: 'Practice what you preach'	57
14	The Colour Kitchen: '30% extra klanten'	60
15	MC: 'Scherp door verschil'	64
16	Buro 5: 'Een grotere afzetmarkt met meer creativiteit'	68
	Bijlage:	
A	Meer weten over diversiteit?	72