

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung: Ruhrgebietsbilder gestern und heute	9
2 Image und Identität einer Region: einige theoretische Überlegungen	15
2.1 Zu den Begriffen: regionales Image und regionale Identität	15
2.2 Ein Image in Krisenzeiten: Deutung und Bedeutung	17
3 Image und Identität im Zeichen der Strukturkrise	21
3.1 Image und Identität im Ruhrgebiet: eine kurze Geschichte	21
3.2 Die Kohle- und Stahlkrise: Ursachen, Verlauf und Auswirkungen	30
3.3 Die deutsche (Reise-)Literatur als Spiegel von Image und Identität des Ruhrgebiets bis zum Beginn der Krise	37
4 „Wir sind ganz anders“: Imagewerbung der Ruhrgebietsstädte	45
4.1 Wirtschaftliche und kommunale Entwicklung bis zur Strukturkrise	46
4.1.1 Essen: Kohle- und Stahlstadt am Hellweg	46
4.1.2 Duisburg: Stahlstadt am Rhein	53
4.1.3 Bottrop: Kohlestadt an der Emscher	59
4.2 Die Auswirkungen der Strukturkrise in Essen, Duisburg und Bottrop ..	63
4.3 Die Quellen: Imagebroschüren, Stadtbücher und Postkartenmotive	70
4.4 Essen: Einkaufsstadt und Stadt im Grünen?	74
4.4.1 Rückblick auf Essen nach dem Wiederaufbau	76
4.4.2 Broschüren	77
4.4.3 Bücher	87
4.4.4 Postkarten	91

4.5	Duisburg: Moderne Großstadt am Rhein?.....	93
4.5.1	Rückblick auf die ‚Stadt Montan‘	96
4.5.2	Broschüren	100
4.5.3	Bücher.....	106
4.5.4	Postkarten	109
4.6	Bottrop: Wohnen und Arbeiten im Grünen?.....	111
4.6.1	Broschüren	111
4.6.2	Bücher.....	115
4.6.3	Postkarten	117
4.7	Zusammenfassung.....	118
5	Ausblick: Vom Image der Stadt zum Image der Region	127
	Quellen- und Literaturverzeichnis	133
	Abkürzungen.....	133
	Allgemeine Quellen.....	133
	Quellen zur Stadt Bottrop	134
	Quellen zur Stadt Duisburg.....	135
	Quellen zur Stadt Essen.....	138
	Literatur	139
	Abbildungsverzeichnis	149