

## INHALT

1.	<b>Einleitung</b> .....	9
1.1	Der Dieselaabsatz als ökonomisches Phänomen .....	9
1.2	Erkenntnisziel und theoretischer Ansatz .....	14
1.3	Aufbau und Eingrenzung .....	26
1.4	Quellenbasis .....	28
1.5	Forschungsstand zum Automobil .....	31
2.	<b>Das Dieselaauto als automobiles Randprodukt, 1949–1973/74</b> .....	38
2.1	Erstes in Serie produziertes Dieselaauto .....	38
2.2	Die Dominanz der Mercedes-Benz Dieselaautos, 1949–1974 .....	40
3.	<b>Aufstieg und Fall der Dieselaautos, 1974–1989</b> .....	70
3.1	Exklusive Diesellimousinen, Dieselaautos für den Massenmarkt und der kritische Faktor Dieselkraftstoff .....	70
3.2	Eine kurzweilige Begeisterung für das Dieselaauto? .....	103
3.3	Das Dilemma Energiepolitik und Abgasemissionen in den USA ....	135
3.4	Die Abgasemissionen des Diesel-Pkw im Fokus des öffentlichen Interesses in Deutschland .....	163
4.	<b>Die Rückkehr der Dieselaautos in Deutschland und ihr Schattendasein in den USA, 1989–2005</b> .....	181
4.1	Partikel, Krebs und neue saubere Dieselaautos .....	181
4.2	Kohlendioxid, sparsame Pkw-Dieselmotoren und Rentabilität .....	196
4.3	Der Leistungssprung der Dieselmotoren seit 1997 .....	205
4.4	Abgasemissionen als spezielles Hindernis in Deutschland .....	220
4.5	Das Schattendasein der Dieselaautos in den USA .....	235
5.	<b>Abschließende Bemerkungen</b> .....	243
5.1	Zusammenfassung .....	243
5.2	Die Dieselaautos und ihre Rationalitätsfiktionen .....	252
	Abkürzungen .....	259
	Grafik- und Tabellenverzeichnis .....	261
	Quellen- und Literaturverzeichnis .....	262
	– Ungedruckte Quellen .....	262

– Zeitschriften, Zeitungen und Nachschlagewerke .....	262
– Gedruckte Quellen und Literatur .....	264
– Anonyme Internetquellen .....	290
Sach- und Ortsregister.....	291
Personenregister.....	297