

INHALT

- 004 **VORWORT**
Julia Frohne, Katharina Langsch, Fritz Pleitgen und Oliver Scheytt
- 006 **RUHR. VOM MYTHOS ZUR MARKE**
Fritz Pleitgen
- 009 **RUHR. DIE GESCHICHTE EINER VISION**
Oliver Scheytt
- 023 **DER WEG ZUM TITEL**
Die Bewerbung des Ruhrgebiets um den Titel „Kulturhauptstadt Europas 2010“
Jürgen Fischer und Nadja Grizzo
- 033 **RUHR.2010 – EINE METROPOLE IM WERDEN**
Nikolaj Beier
- 042 **DIE ENTWICKLUNG EINER NEUEN MARKE**
Strategische Ansätze und Kampagnenplanung
Julia Frohne
- 055 **ALLES UNTER EINEM DACH?**
Integration und Partizipation in der Kommunikation
Katharina Langsch
- 069 **BESUCHEN SIE DIE KULTURHAUPTSTADT. ENTDECKEN SIE WELTEN**
Programmkommunikation
Vera Schernus und Nicola Schlitzer
- 078 **KUNST HOCH ZWANZIG**
Die Marketingstrategie für die RuhrKunstMuseen
Julia Kulla
- 082 **„KOMM ZUR RUHR!“**
Die touristische Entwicklung der Metropole Ruhr
Axel Biermann, Julia Frohne und Christoph Lottritz
- 090 **JEDE ZEILE ZÄHLT**
Die Pressearbeit
Marc Oliver Hänig
- 100 **RUHR.2010 IM NETZ**
Strategie, Maßnahmen und Angebote der Online-Kommunikation
Claudia Wagner und Helen Weißenbach
- 111 **IN 365 TAGEN UM DIE WELT**
Internationale Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Katharina Jarzombek
- 116 **RUHR ERLEBEN**
Großveranstaltungen der Kulturhauptstadt
Marc Oliver Hänig, Ralph Kindel und Vera Schernus
- 123 **JEDE VISION BRAUCHT MENSCHEN, DIE AN SIE GLAUBEN**
Die Entwicklung des Sponsorings
Dagmar Dohm, Friederike Laurenz, Brigitte Norwidat-Altmann und Susanne Schuran
- 134 **MIT KULTUR ZUM ERFOLG**
Statements der Sponsoren
Rüdiger Grube, Klaus Schäfer, Jürgen Kluge, Alwin Fitting, Heinrich Haasis u. a.
- 142 **POMMES SCHRANKE, POTTBEGRÜNUNG UND BADEENTE**
Die Bedeutung des Merchandising in der Kommunikationspolitik
Melanie Kemner
- 149 **ZU UNS KOMMT MAN ALS GAST UND GEHT ALS KUMPEL**
Besucherbetreuung und Hospitality
Christoph Lottritz
- 153 **WAS BLEIBT VON RUHR.2010? NACHHALTIGKEIT ERFORSCHEN**
Maria Baumeister und Julia Frohne
- 163 **UNFERTIG, INSPIRIEREND UND ÜBERRASCHEND: EUROPAS NEUE METROPOLE**
Herausforderungen und Erfolge
Julia Frohne, Katharina Langsch, Fritz Pleitgen und Oliver Scheytt
- 168 **ANHANG**
Die Autorinnen und Autoren
Das Team der RUHR.2010 GmbH
Impressum