

Inhaltsverzeichnis

Michael Schröder

Journalismus als Kulturgut – Kriterien für Qualität in Zeiten der Krise 9

Axel Schwanebeck

Wenn die Qualität in den Medien sinkt,
dann verliert die Gesellschaft an Intelligenz 25

Stephan Weichert

Schmiermittel und Leim für die Gesellschaft – Warum eine
demokratische Öffentlichkeit Qualitätsjournalismus braucht 37

Volker Lilienthal

Qualität unter Druck – Journalismus im Internetzeitalter 49

Hans Georg Schnücker

Zukunft der Zeitung – Zeitung der Zukunft – Die Sicht der Verleger 61

Ulrike Kaiser

Zukunft der Zeitung – Zeitung der Zukunft –
Oder: 12 Rezepte, die Leser zu verlieren 69

Ernst Elitz

Glaubwürdigkeit als Markenkern 79

Stephan Russ-Mohl

Wie der Journalismus im Bermuda-Dreieck verschwindet – Die
Zeitungszukunft in den USA nach der Finanz- und Medienkrise 85

Andreas Bönte

Fernsehen als politische Bildungsanstalt –
Zur Qualität im TV-Journalismus 99

Jens Jessen

Dummheit in der ersten Reihe – Wie das Fernsehen uns verblödet 105

Volker Herres

Qualitätsjournalismus im Fernsehen oder: der Charme der Reichweite 115

Jürgen Doetz

Gütekriterien für den privaten Rundfunk: Ist die Quote alles? 127

Sonia Seymour Mikich

Sind Journalisten Putzerfische? Ideale und Haltung sind keine Fossile 137

Hans-Jürgen Jakobs

Journalismus im Internet – zehn Thesen zur Qualität 145

Vera Lisakowski

Auszeichnungen für hochwertige Websites –
Der Grimme Online Award 149

Ulrich Brenner

Fit für die Zukunft – 60 Jahre qualitätsbewusste Journalistenausbildung 157

Sissi Pitzer

Redaktionen unter Druck – Beobachtungen aus der Praxis 173

Die Autoren

179