

I N H A L T

ZIELSETZUNG	3
1. KOMMUNIKATIONSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN ZUR UMWELTINFORMATION VON LANDWIRTEN	8
2. FELDFORSCHUNG	16
2.1. Untersuchungsmethodik	17
2.1.1. Entwicklung des Fragebogens	17
2.1.2. Designerfordernisse der Fragebogenbegründung	22
2.1.3. Die Erhebungsversion des Fragebogens	28
2.2. Ergebnisse der Erhebung	53
2.2.1. Umweltbezogene Einstellungen, Wissensinhalte und Handlungsweisen	55
2.2.2. Informationsbedürfnisse	82
2.2.3. Grundeinstellungen zu Gesellschaftspolitik und Umwelt	104
2.2.4. Tätigkeitsbezogene Perzeptionen und äußere Lebensumstände	122
2.3. Die Endfassung des Fragebogens	139
2.3.1. Itemselektion	139
2.3.2. Der Fragebogen "Umweltschutz und Landwirtschaft"	143
3. ERGEBNISÜBERBLICK UND KONSEQUENZEN	159
3.1. Zusammenfassung der Ergebnisse	159
3.2. Verwendungsmöglichkeiten des Fragebogens und seine Tragfähigkeit als Erhebungsinstrument	162
3.3. Rahmenbedingungen für Umweltinformationen	165
LITERATUR	171
VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN UND TABELLEN	173