

Einleitung

Die Kunst des Wirtschaftens 11

Joachim Galuska

Visionen und Bewusstsein

Social Business 32

Die Kunst der gleichzeitigen Verwandlung
von Wirtschaft und Gesellschaft

Peter Spiegel

Die spirituelle Dimension der Arbeit 51

Arbeiten als Feld der Selbsterfahrung
und der schöpferischen Gestaltung

Albert Pietzko

Vorsprung durch Bewusstsein 68

Die Kunst der balancierten Lebens-
und Unternehmensführung

Sylvia Kéré Wellensiek

Die Vision einer sich selbst inspirierenden

Unternehmenskultur 76

Wie Unternehmen in ihrem Kern zu einem
gelungenen Zusammenspiel finden

Dorothea Galuska

Die Kunst der Kooperation	91
Ein Schlüssel zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen	
<i>Franz-Theo Gottwald, Andrea Klepsch, Eike Messow</i>	
Spirituelle Arbeit	105
Wie zwei getrennte Sphären wieder zusammenfinden	
<i>Klaus von Ploetz</i>	
Der Unternehmer als Künstler	114
Vom Mut, im Business zu einem authentischen Ausdruck zu finden	
<i>Ulrich Freiesleben</i>	
Wirtschaften mit Geist und Seele	121
Von der Exzellenz, Einzigartigkeit zu kultivieren	
<i>Joachim Galuska</i>	

Führung und Gestaltung

Kopf schlägt Kapital	136
Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein	
<i>Günter Faltin</i>	
Vom Design zum Sein: Wa(h)re Herzlichkeit	157
Marketing-Sog statt Marketing-Druck durch hohe Servicequalität und begeisterte Mitarbeiter	
<i>Klaus Kobjoll</i>	

Von der Kunst des Managements zwischen Komödie und Tragödie	171
Rollenspiele im Business – und die Freiheit, die dahinter liegt <i>Paul J. Kohtes</i>	
Der Organisationskompass	183
Ein neuer Denkrahmen für lebendige Unternehmen <i>Matthias zur Bonsen</i>	
Salutogenes Management	200
Wie kohärente Führung die Resilienz fördert <i>Michael Tomaschek</i>	
Führen und Dienen	217
Von Widersprüchen und Perspektivwechseln <i>Hans Wielens</i>	
Das Leben ist eine Option	236
Management by Options: Erfolgreich führen in komplexen Zeiten <i>Wolfgang Vieweg</i>	
Biografien	255