

Inhalt

Religion ausstellen	7
Zur Einführung <i>Harald Schwillus</i>	
Religion und Christentum in der kulturellen Öffentlichkeit kommunizieren	11
Aufgaben einer religionspädagogisch akzentuierten Theologie bei der Präsentation religiöser Objekte und der Kommunikation religiöser Themen in der Gesellschaft <i>Harald Schwillus</i>	
<i>Theologisch-religionspädagogische und philosophische Grundlegung</i>	
Ortswechsel in Sachen Religion	29
Bemerkungen aus religionspädagogischer Perspektive <i>Guido Meyer</i>	
Kunst oder Kult	39
Was der Benutzer aus Bildern macht <i>Florian Klingele</i>	
<i>Annäherungen an Personen und Inhalte christlicher Überlieferung im Museum</i>	
Bonifatius, Radegunde, Meister Eckhart	61
Drei außergewöhnliche Ausstellungserfolge als steuerlich geförderte religiöse Sinnsuche in einem Stadtmuseum? <i>Hardy Eidam</i>	
Zwischen Schatzkammer und Schule des Befremdens	69
Zur Positionsbestimmung des Diözesanmuseums am Aufgang des 21. Jahrhunderts <i>Christoph Stiegemann</i>	
<i>Kommunikation und Gestaltung religiöser Themen in Museen und Ausstellungen</i>	
Botschaft im Raum	87
<i>Albrecht Ecke</i>	
Kann man Religion ausstellen?	97
Versuch einer Annäherung <i>Reinhard Meerwein</i>	

<i>Begegnung von Kunst und Religion im Museum</i>	
Harmlosigkeit oder Konfrontation	107
Der Auftrag des kirchlichen Museums	
<i>Jürgen Lenssen</i>	
Die Botschaft der Heiligen	117
Zur medialen Funktion mittelalterlicher Kunst in Kirche und Museum	
<i>Anne Schaich</i>	
<i>Evaluieren und Kuratieren</i>	
„... wurde sehr gut angenommen!“	133
Zur Frage der Erfolgsmessung bei Museen mit einem religiösen Bildungsziel	
<i>Stefan Beier</i>	
Religion Vor-Stellen?	137
Überlegungen zur Konzeption von kultur- und religions- historischen Ausstellungen	
<i>Ursula Röper</i>	
<i>Autorinnen und Autoren</i>	145
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	146