

introduzione · introduction

Hans Höger, Bolzano · Bozen 10 Design Research: aprire una disciplina a prospettive ed esigenze degli altri · Design Research: opening up to objectives and visions of other work areas

I società · society

Simone Bertolino, Milano 24 Design in trasformazione tra economie dei flussi e culture dei luoghi · The transformation of design between economical flows and site-specific cultures

Stefano Boeri, Milano 36 Ricerca, azione, comunicazione: la dimensione geopolitica della cultura di progetto · Research, action, communication: the geopolitical dimension of design culture

II economia · economy

Stefano Baia Curioni, Milano 54 Arte, economia e cultura di progetto · Art, economics and the culture of design

Ruedi Baur, Zürich 62 Neutrale, scientifica, obiettiva: e se la ricerca prendesse posizione? · Neutral, scientific, objective: and if research would take a stand?

III cultura del progetto · design culture

Kuno Prey, Bolzano · Bozen 82 Design e ricerca · Design and research

Gianni Sinni, Firenze 86 SocialDesignZine. Lo spazio collaborativo e politico del design · SocialDesignZine. A political and collective space of design

IV interdisciplinarietà · interdisciplinarity

Georg-Christof Bertsch, 96 Quale disciplina? – Il design sta vivendo un momento di “massive
Frankfurt/M. change” · Undisciplined? – Design in an age of “massive change”

Walter Aprile, Stefano Mirti, 118 12 appunti e idee sul design (e sul suo insegnamento, in un
Milano mondo cinico e baro) · 12 notes and ideas on design (and on teaching it in a cynical and cheating world)

122 Gli autori · The authors

126 Bibliografia · Bibliography