

INDICE

INTRODUZIONE	9
CAPITOLO PRIMO. L'autore e l'opera	
I.1. Traiettorie di Federico Moccia	13
I.2. Proprietà dell'opera	17
CAPITOLO SECONDO. Le condizioni del successo	
II.1. Dal passaparola alla promozione editoriale	29
II.2. Un "caso Moccia"?	39
II.3. Il ruolo dei <i>media</i>	
II.3.1. I film tratti dalle opere	48
II.3.2. Influenza dei <i>blog</i>	54
II.4. Fenomeni di costume	62
II.5. La "postura" dell'autore	68
CAPITOLO TERZO. La ricezione	
III.1. Le opinioni del pubblico	77
III.2. La critica	79
III.3. Traduzione di Moccia in Francia	87
III.3.1. Le case editrici	87
III.3.2. La traduzione	94
III.3.3. La ricezione	98
III.4. Un successo solo italiano?	102
APPENDICE. Cronologia generale	105
BIBLIOGRAFIA	111