

Indice

Premessa alla seconda edizione	13
1. L'italiano. Lingua e identità di <i>Pietro Trifone</i>	15
1.1. Esprimere l'appartenenza e la diversità	15
1.2. Genti e lingue d'Italia. Coordinate storiche di un'identità plurale	21
1.3. Senza il collante sociale della lingua	28
1.4. L'olocausto linguistico degli italiani	31
1.5. Pilastri e mattoni dell'identità linguistica	37
Bibliografia	42
2. Le forze in gioco nella storia linguistica di <i>Luca Serianni</i>	47
2.1. Linguistica interna ed esterna	47
2.2. Fattori extra-culturali	48
2.3. Fattori culturali in senso lato	51
2.3.1. Il quadro storico / 2.3.2. La demografia / 2.3.3. L'economia / 2.3.4. Il diritto / 2.3.5. La Chiesa e la religione	
2.4. Fattori culturali in senso stretto	61
2.4.1. Alfabetismo e scolarizzazione / 2.4.2. Spinte normative / 2.4.3. I mo- delli letterari / 2.4.4. La stampa / 2.4.5. Altri mezzi di comunicazione di massa	
Bibliografia	73

3.	L'italiano in tavola di <i>Giovanna Frosini</i>	79
3.1.	Premessa	79
3.2.	Tradizione e innovazione fra Medioevo e Rinascimento 3.2.1. Libri e parole del Medioevo / 3.2.2. La trattatistica rinascimentale	79
3.3.	Dal francese all'italiano. L'Italia si fa anche a tavola 3.3.1. L'avvento della <i>grande cuisine</i> e la lingua «infranciosata» dei ricettari pre-artusiani / 3.3.2. Il canone unitario e moderno di Artusi	83
3.4.	Un secolo di cambiamenti 3.4.1. Dimensione nazionale e internazionale: i forestierismi / 3.4.2. Tra dimensione locale e dimensione nazionale: i dialettismi / 3.4.3. L'"italiano gastronomico" all'estero	93
	Bibliografia	100
4.	Il linguaggio della moda di <i>Maria Catricalà</i>	105
4.1.	Abbigliamento e identità	105
4.2.	Veste linguistica e identità vestiarie	110
4.3.	L'identità <i>ipse</i> e il <i>made in Italy</i> fuori d'Italia	121
	Bibliografia	125
5.	La lingua dell'opera lirica di <i>Ilaria Bonomi</i>	131
5.1.	L'italiano lingua per musica: breve storia di una parabola	131
5.2.	Il Seicento e le origini dell'opera	134
5.3.	Il Settecento: la lingua dell'opera seria e dell'opera comica	138
5.4.	L'Ottocento: i libretti dei musicisti	144
5.5.	Propaggini novecentesche: fine di un genere?	150
	Bibliografia	152
6.	La lingua della Chiesa di <i>Rita Librandi</i>	159
6.1.	L'identità cristiana nella lingua	159
6.2.	Una comunicazione capillare e quotidiana	162

6.3.	Convincere e istruire in un <i>continuum</i> di varietà	165
6.4.	Si mandano a memoria la dottrina e le sue parole	172
6.5.	Parole unitarie di molte espressioni	176
6.6.	Bestseller e comunicazione mediatica	180
	Bibliografia	183
7.	La lingua del cinema di <i>Sergio Raffaelli</i>	189
7.1.	Premessa	189
7.2.	La didascalia tra epica e sceneggiata	190
7.3.	In cerca della lingua	194
7.4.	Cinema e “questione della lingua”	200
7.5.	L’italiano dei film doppiati	202
7.6.	Spunti di ricerca	204
	Bibliografia	207
8.	La lingua della televisione di <i>Gabriella Alfieri</i>	209
8.1.	L’industria della coscienza	209
	8.1.1. Televisione e identità / 8.1.2. Un mezzo popolare e nazionale / 8.1.3. La tv “specchio” di lingua	
8.2.	Generi e stili comunicativi tra paleo- e neotelevisione	216
	8.2.1. Dalla tv pedagogica alla tv commerciale / 8.2.2. Lingua trasmessa e stili enunciativi / 8.2.3. Il “parlato serio semplice”: divulgazione culturale e religiosa / 8.2.4. Il parlato colloquiale e trascurato: intrattenimento e talk show / 8.2.5. Il parlato simulato: la fiction “all’italiana”	
8.3.	Non solo suoni: l’italiano catodico e la coscienza identitaria	228
	Bibliografia	230
9.	Il linguaggio politico di <i>Riccardo Gualdo</i>	235
9.1.	L’identità nelle parole del potere	235
9.2.	Origini e maturazione dell’identità politica italiana: dai giacobini all’Unità	237
9.3.	Moderati e progressisti nel periodo postunitario	241

9.4.	L'età giolittiana e i nascenti partiti di massa	244
9.5.	Il Ventennio fascista	247
9.6.	L'era democristiana (1946-88)	250
9.7.	Dal 1989 a oggi: vent'anni di "nuova" comunicazione politica	255
	Bibliografia	260
10.	Il linguaggio burocratico di <i>Maurizio Trifone</i>	263
10.1.	L'antilingua del brigadiere	263
10.2.	Dalle norme per il Buongoverno al <i>Lessico dell'infima e corrotta italianità</i>	266
10.3.	Caratteri generali dell'italiano burocratico	270
	10.3.1. Trattati lessicali / 10.3.2. Trattati morfosintattici / 10.3.3. Strutture testuali	
10.4.	Tentativi di semplificazione del burocratese	285
	Bibliografia	289
11.	Il linguaggio sportivo di <i>Claudio Giovanardi</i>	293
11.1.	Passione sportiva e coesione sociale: i grandi sport di massa	293
11.2.	Caratteri e vicende del linguaggio sportivo	295
	11.2.1. Il lessico / 11.2.2. Sintassi e testualità	
11.3.	Cronache di grandi successi	305
	11.3.1. Carnera re dei pesi massimi / 11.3.2. La vittoria al <i>mondial</i> di Spagna del 1982 / 11.3.3. Pantani trionfa al Tour de France	
11.4.	Il linguaggio del calcio nelle telecronache	311
11.5.	Tifo e identità	316
	Bibliografia	319
12.	L'italiano per l'infanzia di <i>Laura Ricci</i>	323
12.1.	Premessa	323
12.2.	La fiaba nella tradizione italiana (dall'oralità alla riscrittura d'autore)	325

12.3.	I capolavori dell'Italia unita: <i>Pinocchio</i> e <i>Cuore</i>	330
12.4.	Il romanzo esotico e d'avventura: Salgari	336
12.5.	La letteratura per l'infanzia durante il Ventennio	338
12.6.	La rivoluzione degli anni Sessanta e Gianni Rodari	341
12.7.	Tra modernità e tradizionalismo: dagli anni Ottanta ai nostri giorni	344
	Bibliografia	348
	 Indice delle forme notevoli a cura di <i>Emiliano Picchiorri</i>	 351
	 Indice dei nomi	 371