

# Indice

<b>Prefazione</b>	7
<b>1. Da dove...</b>	11
1. Il sentire e l'essere esposti nella comunicazione globale.....	11
2. "Identità" e "lavoro" .....	14
3. Il "diritto alla vita" e il diritto all'infunzionalità.....	20
4. Comunicazione e consenso sull' "inevitabilità" della guerra .....	23
5. Ideologica della comunicazione globale e "sicurezza" .....	25
6. Lo spazio della "competitività" .....	30
7. Intellettuali eccellenti.....	31
8. Appendice. Il ruolo dell'"intellettuale" ovvero "il piccolo fiammiferaio"..	34
9. Identità/Alterità .....	36
10. La "pace" della guerra .....	38
11. "Fine della guerra" e "guerra infinita" .....	41
12. "Guerra made in USA" .....	44
13. "Guerra made in Italy" .....	46
14. Progettazione UE .....	48
15. "Formazione" e "investimento nella risorsa umana" .....	50
16. La "Knowledge Society" .....	53
17. "Innovazione" come distruttività .....	56
18. I segni e le differenze .....	57
<b>2. Lo studio delle lingue e delle letterature nella comunicazione globale dell'ignoranza</b>	61
1. La comunicazione globale dell'ignoranza .....	61
2. La comunicazione-produzione.....	63
3. L'università dei crediti: accumulare crediti, insegnare a credito, .....	66
università in credito	

4. Le “lingue” e le “letterature” nell’università italiana.....	69
5. L’altra lingua è la lingua straniera .....	72
6. L’infunzionalità della letteratura.....	76
7. La condizione dell’università.....	82
8. Intanto .....	85
<b>3. ...Verso dove</b>	<b>89</b>
1. Fuori dai luoghi comuni circa le condizioni ottimali della comunicazione	89
2. Straniando le parole “fiducia” e “sicurezza” .....	90
3. In rapporto all’altro fuori ruolo e fuori identità .....	92
4. Alterità e alternativa nella riproduzione dell’identico.....	96
5. L’incontro.....	100
6. L’ascolto e il tempo dell’altro .....	103
7. Variazioni .....	105
8. “Crisi dell’identità” .....	107
9. Disoccupazione strutturale.....	108
10. Il cosiddetto “lavoro immateriale” .....	112
11. Linguaggio e processo formativo.....	114
12. Riorganizzazione del lavoro.....	116
13. Il tempo disponibile .....	117
14. Migrazioni.....	118
15. Disincanto e reincanto nella comunicazione globale .....	122
16. Infunzionalità e “libertà di mercato” .....	124
17. “Libertà” e “democrazia”: due parole chiave dei “miti d’oggi” .....	128
18. Da dove vengono le parole “libertà”, “eguaglianza”, “proprietà”, “utilità” .....	131
19 “Umano” alias “disumano”.....	134
20. La democrazia a venire .....	135
21. La parola fuori genere.....	137
22. “Globale”, “mondiale”, “internazionale” .....	138
23. Fuori soggetto .....	143
24. Una parola altra, fuori luogo, fuori uniforme .....	147
Riferimenti bibliografici.....	149