

Inhalt

Danksagung der Autoren	5
Vorwort zur zweiten Auflage	11
Vorwort zur ersten Auflage	12
Einführung	13
Teil 1: Wissenschaftliche Grundlagen	17
1 Psychologische Grundlagen des Online-Lernens Ludwig Issing	19
2 Pädagogische Grundlagen für das Online-Lernen Renate Schulz-Zander & Gerhard Tulodziecki	35
3 Informationstechnische Grundlagen des Online-Lernens Heinz-Dietrich Wuttke	47
4 Interdisziplinarität als Grundlage des Online-Lernens Paul Klimsa	61
Teil 2: Charakteristika des Online-Lernens	71
5 Multimedia, Multicodierung und Multimodalität beim Online-Lernen Bernd Weidenmann	73
6 Online-Lernen mit Texten und Bildern Wolfgang Schnotz & Holger Horz	87
7 Wissenserwerb mit digitalen Medien Roland Brünken & Tina Seufert	105
8 Adaptivität und Adaptierbarkeit beim Online-Lernen Detlev Leutner	115
9 Interaktivität in Online-Anwendungen Helmut Niegemann	125

10	Blended Learning: Forschungsfragen und Perspektiven Birgitta Kopp & Heinz Mandl	139
11	Kooperatives netzbasiertes Lernen Daniel Bodemer, Birgit Gaiser & Friedrich W. Hesse	151
12	Kooperationsskripts – Drehbücher für das computerunterstützte kooperative Lernen Lars Kobbe, Armin Weinberger & Frank Fischer	159
13	Konnektivität von Online-Anwendungen Thomas Bernhardt, Marcel Kirchner & Oliver Klosa	167
14	Lernen in Virtuellen Klassenräumen Rolf Schulmeister	179
Teil 3: Design, Organisation und Werkzeuge des Online-Lernens		195
15	Drehbuchschreiben für Online-Lernangebote Alexander Westphal	197
16	Learning-Management an Hochschulen Christoph Igel	207
17	Wissensmanagement beim Online-Lernen Gabi Reinmann	217
18	Organisation des Online-Lernens Thomas Köhler, Jörg Neumann & Volker Saupe	229
19	Online-Tutoring Elisabeth Katzlinger	243
20	Planung und Entwicklung von Online-Lernangeboten in der Praxis Peter Schisler	255
21	Didaktische Konzeption von Angeboten des Online-Lernens Michael Kerres, Nadine Ojstersek & Jörg Stratmann	263
22	Potenziale von IPTV, iTV und WebTV für das Online-Lernen Robert Strzebkowski	273
23	Technologien für das Mobile Lernen Michael A. Herzog & Jürgen Sieck	283
24	Serious Games: Spielerische Lernumgebungen und deren Design Michael Wagner	297

Inhalt	9
Teil 4: Evaluation des Online-Lernens	307
25 Methoden und Ergebnisse der Evaluation elektronischer Lernangebote Ulrich Glowalla, Meike Herder, Cord Süße & Nina Koch	309
26 Usability-Testing zur Qualitätssicherung von Online-Lernangeboten Florian Kerkau	329
27 Qualität für neue Lernkulturen des „Next Generation“ E-Learning Ulf-Daniel Ehlers	339
Teil 5: Online-Lernen in der Praxis	357
28 Online-Lernen in der Schule Heike Schaumburg & Thomas Seidel	359
29 Hochschule online – Online Lehren und Lernen in der Hochschule Jesko Kaltenback	367
30 Fremdsprachenlernen online Jörg Roche	389
31 Design und Entwicklung von Online-Lernangeboten für die Hochschule Thomas Lerche & Hans Gruber	401
32 Virtuelles Lernen in der Berufsbildung Gerhard Zimmer	411
33 E-Learning in der Aus- und Weiterbildung Ullrich Dittler & Thomas Jechle	419
34 E-Learning in Management und Unternehmenskommunikation Dieter Euler & Sabine Seufert	427
35 E-Learning im Handwerk Sönke Knutzen & Falk Howe	439
36 E-Learning und Wissensmanagement in deutschen Unternehmen Lutz P. Michel	447
37 Online-Lernen in Banken Joachim P. Hasebrook	457
38 Anwendungen für E-Learning im Versicherungswesen Werner Kohn & Claus Dziarstek	471
39 Online-Lernen in der Verwaltung: „ViVA – die virtuelle Verwaltungsakademie“ Robert Friedlmayer	481

10		Inhalt
40	Zielgruppenspezifisches E-Learning Lutz Goertz & Julia Flasdick	489
	Teil 6: Ausblick	503
41	Die zukünftige Bedeutung des Online-Lernens für lebenslanges Lernen Peter Baumgartner	505
	Glossar	515
	Sachverzeichnis	549
	Literatur	557
	Autorenverzeichnis	615