

- 4 Grußwort**
Christa Thoben, Ministerin für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

4 Private Equity Konferenz

- 6 Konferenzprogramm**
- 8 Impressionen aus 2009**
- 10 „Wir wollen den notwendigen Wandel an Rhein und Ruhr vorantreiben“**
Interview mit Dietmar P. Binkowska, NRW.Bank
- 12 Trotz Wirtschaftskrise ist Beteiligungskapital weiterhin gefragt**
Der Private Equity-Markt 2009
Dörte Höppner, BVK

Standort NRW

- 14 Paradies mit Herausforderungen**
Nordrhein-Westfalen glänzt mit guten Finanzierungsbedingungen für Unternehmer – vom Start-up bis zum Mittelständler
Wolfgang Lubert, EnjoyVenture; Herbert Seggewiß, Aheim Capital; Rolf Brodbeck, BE Investment-Partners
- 18 Unternehmertum lehren und leben**
Nordrhein-Westfalen ist ein „Gründerland“
- 21 Private Equity in Nordrhein-Westfalen**
Die Blitzumfrage

Finanzierung

- 24 „Es ist wichtig, dass NRW auf eine leistungsfähige Private Equity-Industrie bauen kann“**
Interview mit Dr. Peter Güllmann, NRW.Bank

- 26 „Be prepared“**
Die derzeitige Stimmung im Mittelstand
Dr. Hans-Gert Mayrose, Gesco AG

- 28 Ein Leuchtstreifen am Horizont**
Die aktuelle Marktsituation für Beteiligungsgesellschaften in NRW
Dr. Axel Bauer, Midas

- 29 Partner für viele Unternehmenslagen**
KBG NRW: revitalisiertes Angebot seit 2010

- 30 Noch tiefer im Westen**
In der Region um Aachen und am Niederrhein hat Nordrhein-Westfalen noch viel Innovationspotenzial
Horst Gier, S-UBG Gruppe Aachen

Cleantech Investments

- 32 „Cleantech ist für uns zuerst mal erneuerbare Energien“**
Interview mit Dr. Helmut Vorndran, Ventizz Capital Partners

- 34 „Der Punkt, an dem es kein Zurück mehr gibt, ist noch nicht erreicht“**
Interview mit Prof. Dr. Mojib Latif, Universität Kiel

Tax & Legal

- 36 Ermittlung von Unternehmenswerten in Krisenzeiten**
Sechs Thesen zu wesentlichen Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise auf die Unternehmensbewertung
Rainer Wilts, Warth & Klein AG

- 38 „Gaming ist ein Massenphänomen!“**
Interview mit Harald Riegler, Sproing Interactive Media

Praxis

- 41 Case Study: Erheblicher Mehrwert für die Musikwirtschaft**
Music Networx AG: Mehrheitsbeteiligung an simfy
- 42 Case Study: Optik für Profis und Amateure**
VR Mittelstandskapital ermöglicht Buyout von Meade Instruments Europe
- 44 Case Study: Mit Venture Capital zur Marktreife: Der Dosendeckel mit dem „Klick-Klack“**
Die Erfindung der Kölner Firma cliqloc könnte den Markt für Getränkedosen revolutionieren
- 46 Überblick: Private Equity-Gesellschaften in NRW**

Impressum

11. Jg. 2010, Nr. 5

„Private Equity in Nordrhein-Westfalen“ – Special des *VentureCapital Magazins*

Verlag: GoingPublic Media AG,
Hofmannstr. 7a, 81379 München,
Tel.: 089-2000339-0, Fax: 089-2000339-39,
E-Mail: info@goingpublic.de, Internet:
www.vc-magazin.de, www.goingpublic.de

Redaktion: Mathias Renz (Projektleiter),
Torsten Paßmann

Mitarbeit an dieser Ausgabe:
Dr. Axel Bauer, Rolf Brodbeck, Bernd Frank,
Holger Garbs, Horst Gier, Dörte Höppner,
Marc Kley, Sabine Klug, Magdalena Lammel,
Wolfgang Lubert, Dr. Hans-Gert Mayrose,
Alexandra Rößer, Herbert Seggewiß, Christa Thoben, Rainer Wilts

Gestaltung: Elisabeth Bayer

Druck: Joh. Walch GmbH & Co. KG,
Augsburg