

# INHALT

Vorwort .....	7
<b>Kapitel 1</b>	
1945 – Die zerbrochene Welt der Sicherheit und die Prämissen des Neubeginns ( <i>Gerd Modert</i> ) .....	11
<b>Kapitel 2</b>	
1945–1952: Enteignung, Verstaatlichung und die Bildung von Monopolgesellschaften ( <i>Gerd Modert</i> ) .....	21
<b>Kapitel 3</b>	
1952–1989: Deutsche Versicherungs-Anstalt und Staatliche Versicherung der DDR ( <i>Stefan Pretzlik</i> ) .....	59
<b>Kapitel 4</b>	
Moderne Datenverarbeitung in der Versicherung: Adrema, Lochkarte und Co. ( <i>Stefan Pretzlik</i> ) .....	113
<b>Kapitel 5</b>	
«Klein, aber Charlotte» – Schlaglichter einer Geschichte der Versicherungswerbung ( <i>Gerd Modert</i> ) .....	125
<b>Kapitel 6</b>	
1989/1990: Vom Staatsbetrieb in die Marktwirtschaft – Die Ent- stehung der Deutschen Versicherungs-AG ( <i>Barbara Eggenkämper</i> ) ..	141
<b>Kapitel 7</b>	
1990–2010: Von der Deutschen Versicherungs-AG zur Allianz Deutschland AG ( <i>Barbara Eggenkämper und Stefan Pretzlik</i> ) .....	197
<b>Kapitel 8</b>	
Günter Ullrich – Manager zwischen den Welten ( <i>Barbara Eggenkämper</i> ) .....	213
<b>Kapitel 9</b>	
Michael Beckord – Manager einer Erfolgsgeschichte ( <i>Barbara Eggenkämper</i> ) .....	233

## **Anhang**

Anmerkungen .....	251
Verzeichnis der Archive, Quellen und Literatur .....	275
Abkürzungsverzeichnis .....	279
Abbildungsverzeichnis .....	280
Register .....	281