

# Inhalt

Vorwort .....	7
1 Einleitung .....	9
1.1 Forschungsweg.....	11
1.2 Forschungsstand.....	13
2 Vergleich des Handwerks in Deutschland und den Niederlanden .....	15
2.1 Definition des Handwerks und Abgrenzung zur Industrie.....	15
2.1.1 Das Handwerk in Deutschland.....	17
2.1.2 Das Handwerk in den Niederlanden .....	19
2.1.3 Untersuchungsrelevante Klassifikation .....	22
2.2 Charakteristika des Handwerks.....	23
2.3 Aktuelle Entwicklungen im Handwerk.....	25
2.4 Erstes Zwischenfazit: Strategieoptionen im Handwerk.....	30
3 Kooperationen als Strategie für das Handwerk!?	33
3.1 Definition von Kooperation .....	33
3.2 Die Ausgestaltungskriterien einer Handwerkskooperation .....	35
3.2.1 Kooperationsmotive .....	36
3.2.2 Kooperationsrichtung.....	37
3.2.3 Kooperationsbereiche.....	39
3.2.4 Kooperationsdauer .....	43
3.2.5 Institutionalisierungsformen .....	44
3.3 Der Kooperationsprozess .....	47
3.4 Zweites Zwischenfazit: Kooperation als Herausforderung für das Handwerk.....	50
4 Rahmenbedingungen grenzüberschreitender Kooperationen .....	54
4.1 Der Entscheidungsträger als Kernaktor .....	56
4.2 Statische Rahmenbedingungen .....	58
4.3 Dynamische Rahmenbedingungen.....	59
4.4 Kulturelle Rahmenbedingungen statischer und dynamischer Natur .....	62

5	Rahmenbedingungen deutsch-niederländischer Handwerkskooperationen.....	70
5.1	Statische Rahmenbedingungen .....	70
5.1.1	Makroumwelt: Voraussetzung für Kooperationen.....	70
5.1.2	Mikroumwelt: Branchenunterschiede .....	71
5.2	Dynamische Rahmenbedingungen.....	75
5.2.1	Personelle und finanzielle Ressourcen.....	76
5.2.2	Unter- und übergeordnete Netzwerke als Katalysatoren für Kooperationen .....	77
5.3	Kulturelle Rahmenbedingungen .....	79
6	Zusammenfassung und Hypothesenentwicklung.....	86
7	Empirische Studie .....	90
7.1	Untersuchungsrelevanz der empirischen Studie .....	90
7.2	Durchführung der empirischen Studie .....	91
7.2.1	Aufbau der empirischen Studie.....	91
7.2.2	Rücklauf und Repräsentativität.....	93
7.2.3	Komplikationen bei der empirischen Analyse.....	94
7.3	Auswertung der empirischen Studie .....	94
7.3.1	Ausprägung der Tätigkeiten im Ausland .....	95
7.3.2	Ausprägung der Tätigkeiten im Nachbarland .....	96
7.3.3	Analyse der Tätigkeiten im Nachbarland .....	97
7.3.4	Kooperationen im Nachbarland .....	104
7.3.5	Korrelationen: der Entscheidungsträger und seine Filterfunktion .....	113
7.4	Hypothesenüberprüfung.....	116
8	Resümee und Ausblick.....	118
	Abbildungsverzeichnis.....	126
	Tabellenverzeichnis .....	127
	Quellen.....	128