

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
I. PROBLEMSTELLUNG UND VORGEHEN	1
II. GRUNDLAGEN	6
1. TRANSPORTANGEBOT UND VERKEHRSaufKOMMEN	6
1.1 Das Transportangebot: Begriffe und Elemente	6
1.1.1 Uebersicht und Begriffe	7
1.1.2 Das räumliche Transportangebot	7
1.1.3 Das zeitliche Transportangebot	10
1.1.4 Der Tarif	11
1.1.5 Das Fahrzeug	16
1.1.6 Qualität des Transportangebotes	24
1.2 Das Verkehrsaufkommen: Begriffe und Elemente	28
1.2.1 Uebersicht	28
1.2.2 Arten des Verkehrsaufkommens	28
1.2.3 Masszahlen für das Verkehrsaufkommen	29
1.2.4 Zeitliche Schwankungen des Verkehrsaufkommens	29
2. ZUSAMMENHAENGE ZWISCHEN TRANSPORTANGEBOT, VERKEHRSaufKOMMEN UND STRUKTUR DES EINZUGSGEBIETES	42
2.1 Einleitung	42
2.1.1 Merkmale des Einzugsgebietes	42
2.1.2 Fragestellungen	42
2.1.3 Anlage der Untersuchung	46
2.2 Uebersicht über die Zusammenhänge der einzelnen Variablen (Korrelationsanalyse)	56
2.2.1 Zur Methode der Korrelationsanalyse	56
2.2.2 Zum Vorgehen	56
2.2.3 Die Zusammenhänge beim Liniendatensatz (LDS)	59
2.2.4 Die Zusammenhänge beim Regionendatensatz (RDS)	75

2.3	Herausbildungen von Variablengruppen und deren Zusammenhänge (Faktoranalyse)	86
2.3.1	Zur Methode der Faktoranalyse	86
2.3.2	Ermittlung von Basisfaktoren	87
2.4	Quantifizierung der einzelnen Beziehungen	99
2.4.1	Methode	99
2.4.2	Beziehungen Transportangebot - Einzugsgebiet	101
2.4.3	Beziehungen Verkehrsaufkommen - Transportangebot, Einzugsgebiet	116
2.5	Schlussfolgerungen	131
2.5.1	Antworten auf Fragestellungen	131
2.5.2	Verwendung der Ergebnisse in der Planung	134
3.	BETRIEB UND RENTABILITAET	136
3.1	Begriffe und Elemente	136
3.1.1	Betrieb	136
3.1.2	Aufwand/Ertrag	137
3.2	Zusammenhänge zwischen Transportangebot, Betriebsausrüstung und Kosten	138
3.2.1	Fragestellungen	138
3.2.2	Anlage der Untersuchung	138
3.2.3	Betriebsausrüstung als Funktion des Transportangebotes	139
3.2.4	Einfluss des Transportangebotes auf die Betriebskosten	151
3.2.5	Betriebskosten als Funktion von Transportangebot und Betriebseinrichtung	153
3.2.6	Verhältnis Ertrag/Aufwand	157

	Seite
4. RECHTLICHE GRUNDLAGEN	162
4.1 Die Konzession	162
4.1.1 Allgemeines	162
4.1.2 Verfahren der Konzessionserteilung	163
4.1.3 Wirkung der Konzession	164
4.1.4 Sonderfälle im Autobuskonzessionswesen	166
4.1.5 Konzessionierungspraxis	168
4.1.6 Inhalt des Konzessionsgesuchs	169
4.2 Beiträge der öffentlichen Hand an öffentliche Verkehrsbetriebe	171
4.2.1 Allgemeines	171
4.2.2 Möglichkeiten und Bedingungen für Unterstützung durch den Bund	171

A N H A N G

- A. Statistische Erhebungen
- B. Ergänzungen zu den einzelnen Kapiteln
- C. Literaturverzeichnis