

# Inhaltsübersicht

|  |           |
|--|-----------|
| Vorwort . . . . .  | V         |
| <b>§ 1 – Ökonomik in der Rechtswissenschaft . . . . .</b>                            | <b>1</b>  |
| <i>Niels Petersen / Emanuel V. Towfigh</i>   |           |
| I. Entwicklung der Rechtsökonomik . . . . .  | 2         |
| II. Normative und positive ökonomische Theorie . . . . .                             | 3         |
| III. Das Wesen sozialwissenschaftlicher Theorien . . . . .                           | 6         |
| IV. Sozialwissenschaftliche Theorie und rechtswissenschaftliche<br>Methode . . . . . | 7         |
| V. Die relevanten Methoden der Ökonomie . . . . .                                    | 20        |
| <b>§ 2 – Das ökonomische Paradigma . . . . .</b>                                     | <b>23</b> |
| <i>Emanuel V. Towfigh</i>  |           |
| I. Theoretische Grundannahmen . . . . .  | 23        |
| II. Wohlfahrtsanalyse und Effizienz . . . . .  | 31        |
| <b>§ 3 – Mikroökonomie . . . . .</b>   | <b>35</b> |
| <i>Andreas Nicklisch / Emanuel V. Towfigh</i>  |           |
| I. Mikroökonomie und Recht . . . . .   | 35        |
| II. Knappheit und Preise . . . . .   | 37        |
| III. Angebot und Nachfrage. . . . .  | 43        |
| IV. Effizienz und Gerechtigkeit . . . . .  | 51        |
| V. Haushaltstheorie . . . . .  | 57        |
| VI. Unternehmenstheorie . . . . .  | 63        |
| <b>§ 4 – Spieltheorie . . . . .</b>  | <b>71</b> |
| <i>Stefan Magen</i>  |           |
| I. Spieltheorie und Recht . . . . .  | 71        |
| II. Spiele in Normalform . . . . .   | 74        |

|  |     |
|--|-----|
| III. Typen von Spielen . . . . .   | 87  |
| IV. Spiele in Extensivform . . . . .   | 103 |
| V. Recht und informale Institutionen . . . . .   | 112 |
| <br>   |     |
| § 5 – Vertragstheorie . . . . .  | 117 |
| <i>Andreas Nicklisch / Niels Petersen</i>  |     |
| I. Grundlagen . . . . .  | 117 |
| II. Tausch unter Sicherheit . . . . .  | 118 |
| III. Unsicherheit bei Vertragsschluss . . . . .  | 121 |
| IV. Unsicherheit nach Vertragsschluss . . . . .  | 128 |
| <br>   |     |
| § 6 – Public Choice Theorie und Social Choice Theorie . . . . .                              | 133 |
| <i>Emanuel V. Towfigh / Niels Petersen</i>   |     |
| I. Ökonomik und Staatswissenschaft . . . . .   | 133 |
| II. Grundlegende Annahmen der <i>Public Choice Theory</i> . . . . .                          | 135 |
| III. Fehlanreize in repräsentativen Systemen . . . . .                                       | 140 |
| IV. Kollektiventscheidungen durch Wahlen und Abstimmungen:<br><i>Social Choice</i> . . . . . | 153 |
| <br>   |     |
| § 7 – Verhaltensökonomie. . . . .  | 165 |
| <i>Markus Englerth</i>   |     |
| I. Verhaltenstheorie in der Ökonomie. . . . .  | 165 |
| II. Der Aufstieg der Verhaltensökonomik . . . . .  | 168 |
| III. Behavioral Law and Economics – Methodische und<br>konzeptionelle Grundlagen . . . . .   | 169 |
| IV. Einzelne Einsichten der Verhaltensökonomik und ihre<br>Bedeutung für das Recht . . . . . | 173 |
| V. Offene Fragen. . . . .  | 196 |
| <br>   |     |
| § 8 – Empirische Methoden . . . . .  | 201 |
| <i>Niels Petersen (I.) und Sebastian J. Goerg (II. und III.)</i>                             |     |
| I. Grundlagen und Forschungsdesign . . . . .   | 201 |
| II. Deskriptive Statistik . . . . .  | 212 |
| III. Statistische Testverfahren . . . . .  | 221 |

*Inhaltsübersicht*

XI

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Glossar . . . . .                     | 243 |
| Verzeichnis der Abbildungen . . . . . | 249 |
| Verzeichnis der Tabellen . . . . .    | 251 |
| Sachwortverzeichnis . . . . .         | 253 |

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| Vorwort . . . . .  | V         |
| <b>§ 1 – Ökonomik in der Rechtswissenschaft . . . . .</b>                            | <b>1</b>  |
| I. Entwicklung der Rechtsökonomik . . . . .  | 2         |
| II. Normative und positive ökonomische Theorie . . . . .                             | 3         |
| III. Das Wesen sozialwissenschaftlicher Theorien . . . . .                           | 6         |
| IV. Sozialwissenschaftliche Theorie und rechtswissenschaftliche<br>Methode . . . . . | 7         |
| 1. Rechtsdogmatik . . . . .  | 8         |
| 2. Rechtssetzung . . . . .   | 15        |
| 3. Recht als soziales Phänomen. . . . .  | 16        |
| 4. Grenzen der ökonomischen Methode in der<br>Rechtswissenschaft. . . . .            | 17        |
| V. Die relevanten Methoden der Ökonomie . . . . .                                    | 20        |
| <b>§ 2 – Das ökonomische Paradigma . . . . .</b>                                     | <b>23</b> |
| I. Theoretische Grundannahmen . . . . .  | 23        |
| 1. Methodologischer Individualismus. . . . .   | 24        |
| 2. Ressourcenknappheit. . . . .  | 24        |
| 3. Verhaltensmodell des Homo Oeconomicus . . . . .                                   | 27        |
| II. Wohlfahrtsanalyse und Effizienz . . . . .  | 31        |
| 1. Paretoeffizienz . . . . .   | 32        |
| 2. Kaldor-Hicks-Kriterium . . . . .  | 33        |
| <b>§ 3 – Mikroökonomie. . . . .</b>  | <b>35</b> |
| I. Mikroökonomie und Recht . . . . .   | 35        |
| II. Knappheit und Preise . . . . .   | 37        |
| 1. Produktionsmöglichkeiten . . . . .  | 37        |
| 2. Grenzkosten und Grenznutzen. . . . .  | 39        |
| 3. Effiziente Güterallokation . . . . .  | 41        |

|   |     |
|---|-----|
| III. Angebot und Nachfrage . . . . .  | 43  |
| 1. Markt . . . . .  | 43  |
| 2. Preisbildung am Markt. . . . .   | 44  |
| IV. Effizienz und Gerechtigkeit . . . . .   | 51  |
| 1. Koordinationsfunktion des Marktes . . . . .  | 52  |
| 2. Konsumentenrente . . . . .   | 52  |
| 3. Produzentenrente. . . . .  | 54  |
| 4. Transaktionskosten . . . . .   | 56  |
| 5. Gerechte Märkte? . . . . .   | 57  |
| V. Haushaltstheorie . . . . .   | 57  |
| 1. Budget . . . . .   | 57  |
| 2. Präferenzen. . . . .   | 59  |
| VI. Unternehmenstheorie . . . . .   | 63  |
| 1. Produktivität . . . . .  | 63  |
| 2. Arbeitskosten . . . . .  | 65  |
| 3. Kapitalkosten . . . . .  | 66  |
| 4. Behauptung am Markt. . . . .   | 68  |
| <br>  |     |
| § 4 – Spieltheorie . . . . .  | 71  |
| I. Spieltheorie und Recht . . . . .   | 71  |
| 1. Die juristische und die spieltheoretische Perspektive auf<br>„Interessenkonflikte“ . . . . . | 72  |
| 2. Individuelles Entscheiden und strategische Interdependenz . . . . .                          | 73  |
| 3. Spieldefinition, Normalform und Extensivform . . . . .                                       | 73  |
| II. Spiele in Normalform . . . . .  | 74  |
| 1. Das Kartelldilemma . . . . .   | 74  |
| 2. Lösungskonzepte für individuell rationales Verhalten . . . . .                               | 77  |
| 3. Soziale Wohlfahrt und politische Gemeinwohlziele . . . . .                                   | 84  |
| III. Typen von Spielen. . . . .   | 87  |
| 1. Einfache Motive . . . . .  | 87  |
| 2. Gemischte Motive . . . . .   | 90  |
| 3. Kooperation . . . . .  | 94  |
| 4. Wiederholte Spiele . . . . .   | 100 |
| IV. Spiele in Extensivform . . . . .  | 103 |
| 1. Definition eines Spiels in Extensivform . . . . .  | 103 |
| 2. Teilspielperfektion . . . . .  | 105 |
| 3. Imperfekte Informationen und Informationsmengen. . . . .                                     | 107 |
| 4. Unvollständige Informationen . . . . .   | 109 |

|   |     |
|---|-----|
| V. Recht und informale Institutionen . . . . .  | 112 |
| 1. Recht als Preis oder Brennpunkt . . . . .  | 112 |
| 2. Recht und soziale Normen . . . . .   | 113 |
| § 5 – Vertragstheorie . . . . .   | 117 |
| I. Grundlagen . . . . .   | 117 |
| II. Tausch unter Sicherheit . . . . .   | 118 |
| III. Unsicherheit bei Vertragsschluss . . . . .   | 121 |
| IV. Unsicherheit nach Vertragsschluss . . . . .   | 128 |
| § 6 – <i>Public Choice</i> Theorie und <i>Social Choice</i> Theorie . . . . .                     | 133 |
| I. Ökonomik und Staatswissenschaft . . . . .  | 133 |
| II. Grundlegende Annahmen der <i>Public Choice Theory</i> . . . . .                               | 135 |
| 1. Politiker . . . . .  | 136 |
| 2. Wähler . . . . .   | 137 |
| 3. Bürokraten . . . . .   | 138 |
| III. Fehlanreize in repräsentativen Systemen . . . . .  | 140 |
| 1. Das Medianwähler-Theorem . . . . .   | 140 |
| 2. Sonderinteressen bei Wählern und Politikern –<br>„rent seeking“ . . . . .                      | 147 |
| 3. Budgetmaximierung bei den Bürokraten . . . . .   | 149 |
| IV. Kollektiventscheidungen durch Wahlen und Abstimmungen:<br><i>Social Choice</i> . . . . .      | 153 |
| 1. Probleme bei Wahlen und Abstimmungen . . . . .   | 153 |
| 2. Das Arrows-Theorem . . . . .   | 159 |
| 3. Das Ostrogorski-Paradox . . . . .  | 161 |
| 4. Bewertung und juristische Implikationen . . . . .  | 162 |
| § 7 – Verhaltensökonomie . . . . .  | 165 |
| I. Verhaltenstheorie in der Ökonomie . . . . .  | 165 |
| II. Der Aufstieg der Verhaltensökonomik . . . . .   | 168 |
| III. <i>Behavioral Law and Economics</i> – Methodische und<br>konzeptionelle Grundlagen . . . . . | 169 |
| 1. Die verhaltenswissenschaftliche Komponente . . . . .   | 170 |
| 2. Die ökonomische Komponente . . . . .   | 171 |
| 3. Die juristische Komponente . . . . .   | 172 |

|  |     |
|--|-----|
| IV. Einzelne Einsichten der Verhaltensökonomik und ihre<br>Bedeutung für das Recht . . . . . | 173 |
| 1. Begrenztes Eigeninteresse . . . . .   | 174 |
| 2. Begrenzte Rationalität . . . . .  | 177 |
| 3. Begrenzte Selbstdisziplin . . . . .   | 193 |
| V. Offene Fragen. . . . .  | 196 |
| <br>   |     |
| § 8 – Empirische Methoden . . . . .  | 201 |
| I. Grundlagen und Forschungsdesign . . . . .   | 201 |
| 1. Forschungsdesign und Kausalität . . . . .   | 202 |
| 2. Die Messung von Daten . . . . .   | 207 |
| 3. Validität der Ergebnisse . . . . .  | 210 |
| II. Deskriptive Statistik . . . . .  | 212 |
| 1. Statistische Variable . . . . .   | 213 |
| 2. Histogramme und Verteilungen . . . . .  | 214 |
| 3. Kennzahlen . . . . .  | 217 |
| III. Statistische Testverfahren . . . . .  | 221 |
| 1. Grundbegriffe Statistischer Tests. . . . .  | 222 |
| 2. Auswahl des Testverfahrens . . . . .  | 223 |
| <br>   |     |
| Glossar . . . . .  | 243 |
| Verzeichnis der Abbildungen . . . . .  | 249 |
| Verzeichnis der Tabellen . . . . .   | 251 |
| Sachwortverzeichnis . . . . .  | 253 |