

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	III
„Zombierennen“ und „Patnonkel“ – Warum deutsche Fußballklubs in der Champions League regelmäßig den Kürzeren ziehen	1
<i>von Egon Franck</i>	
Länderspezifische Effekte von Reputation und Information in Internetauktionen	14
<i>von Christopher Schlägel und Birgitta Wolff</i>	
Governance-Regimes von regionalen Clustern – Ein Vergleich der Strategien staatlich und privat initiiertes Cluster	42
<i>von Carola Jungwirth, Daniel Grundgreif und Elisabeth Müller</i>	
Erfolgsstrategien im Plattformwettbewerb	63
<i>von Helmut Dietl</i>	
Construal Level Theory – Eine Theorie für die grenzenlose Unternehmung?	84
<i>von Isabell M. Welp, Andranik Tumasjan und Maria Strobel</i>	
Von der Agenturtheorie der Organisation zur Agenturtheorie der Assoziation	106
<i>von Matthias Maier</i>	
Antecedents of Intentionally Incomplete Inter-Firm Contracts	133
<i>von Marina Fiedler, Carolin Blank und Arnold Picot</i>	