

Inhaltsverzeichnis

	Intro.....	13
	Vorwort: Einfach mal machen	14
	Was ist der Twittwoch?	16
	Danksagung	17
Frage 1	In welche Kategorien teilt sich Social Media eigentlich auf?	18
Frage 2	Wie finde ich die für mein Unternehmen wichtigsten sozialen Netzwerke im Internet?.....	20
Frage 3	Für welche Bereiche eignet sich Social Media und für welche nicht?	22
Frage 4	Wie ist Social Media für Public Relations nutzbar?	24
Frage 5	Wie ist Social Media für Human Resources nutzbar?.....	26
Frage 6	Wie ist Social Media für die Produktentwicklung nutzbar?.....	28
Frage 7	Wie ist Social Media für klassische Werbung nutzbar?.....	30
Frage 8	Wie ist Social Media für den Vertrieb nutzbar?.....	32
Frage 9	Wie ist Social Media als Projektmanagement-Tool nutzbar?.....	33
Frage 10	Wie ist Social Media für die Weiterbildung nutzbar?	34
Frage 11	Wo sollte der Bereich Social Media innerhalb eines Unternehmens angesiedelt sein?	35
Frage 12	Was ist bei der Beauftragung externer Dienstleister für Social Media zu beachten?	36

Inhaltsverzeichnis

Frage 13	Welche strategischen Voraussetzungen sollte ein Unternehmen mitbringen, um Social Media sinnvoll einsetzen zu können?.....	38
Frage 14	Welche inhaltlichen Voraussetzungen sollte ein Unternehmen mitbringen, um Social Media sinnvoll einsetzen zu können?.....	39
Frage 15	Welche personellen Voraussetzungen sollte ein Unternehmen mitbringen, um Social Media sinnvoll einsetzen zu können?.....	40
Frage 16	Was sind typische Fehler in Bezug auf Social-Media-Strategien?	41
Frage 17	Was sind typische Fehler in der Umsetzung von Social-Media-Kampagnen?	42
Frage 18	Wie wichtig ist Online-Reputation für Social-Media-Aktivitäten?	44
Frage 19	Wie kann man den Erfolg von Social-Media-Aktivitäten messen?.....	46
Frage 20	Welche kostenfreien Tools für Social Media Monitoring gibt es und welche sind nützlich?	48
Frage 21	Was hat es mit einer Social-Media-Währung auf sich?.....	50
Frage 22	Was ist ein Social Media Dashboard?.....	52
Frage 23	Was ist ein Social Media Newsroom?.....	54
Frage 24	Welche Social-Bookmark-Dienste gibt es?	56
Frage 25	Wie nutze ich Social Media Dashboards intern und extern?	57
Frage 26	Welche Möglichkeiten gibt es, bestehenden Content über Social Media zu streuen?.....	58
Frage 27	Kurz und knapp: Welche URL-Shortener gibt es und welche sind nützlich?	59
Frage 28	Social Media und Suchmaschinenoptimierung – wie spielt beides zusammen?	62

Inhaltsverzeichnis

Frage 29	Wir möchten ein Unternehmenswiki einsetzen. Worauf ist zu achten?..	64
Frage 30	Darf ich auf Wikipedia einen Artikel zu meinem Unternehmen selbstständig ändern?	66
Frage 31	Jemand missbraucht Fotos von uns oder unser Logo. Was kann ich tun?	68
Frage 32	Wie gehe ich mit negativen Kommentaren um?	70
Frage 33	Haftete ich für strafbare Kommentare in meinen Social-Media-Kanälen?.....	72
Frage 34	Wie viele Twitter-Nutzer gibt es in Deutschland?.....	74
Frage 35	<i>Wie kann ich Twitter für mein Unternehmen nutzen?.....</i>	<i>76</i>
Frage 36	Wie lege ich ein Twitter-Profil an?	78
Frage 37	Jemand hat meinen Twitter-Namen vor mir registriert. Was kann ich tun?.....	80
Frage 38	Welche Twitter-Clients gibt es? Was sind die Unterschiede?.....	82
Frage 39	Ich möchte meine letzten Tweets auf meinem Blog anzeigen. Wie geht das?.....	84
Frage 40	Wie kann ich zeitversetzt twittern?	85
Frage 41	Wie erfülle ich die Impressumspflicht auf Twitter und Facebook?	86
Frage 42	Wie setze ich Twitter-Listen sinnvoll ein?.....	88
Frage 43	Ich möchte mich von einer Twitter-Liste löschen (lassen). Was kann ich tun?.....	90
Frage 44	Wie kann ich die Suche auf Twitter optimieren?.....	92
Frage 45	Wie generiere ich Follower auf Twitter?	94

Inhaltsverzeichnis

Frage 46	Wie kann ich getwitterte Links auf meiner Seite aufspüren?	96
Frage 47	Wie kann ich mehrere Hashtags gleichzeitig in Echtzeit überwachen?..	98
Frage 48	Mit welchen Tools kann ich im Team twittern?	100
Frage 49	Welche Software gibt es für Microblogging innerhalb des Unternehmens?	102
Frage 50	Wie kann ich eine schnelle Umfrage starten?	104
Frage 51	Wie kann ich einfach eine interne Abstimmung organisieren?	106
Frage 52	Wie publiziere ich Twitter-Posts auch auf Facebook?	108
Frage 53	Wie lege ich ein persönliches Profil auf Xing an?	110
Frage 54	Wie nutze ich Xing für mein professionelles Netzwerk?	112
Frage 55	Wie verknüpfe ich Xing mit anderen Social-Media-Diensten?	114
Frage 56	Wie kann ich auf Xing gut gefunden werden?	115
Frage 57	Welche Xing-Services sind nur mit einem Premium-Account nutzbar? ...	116
Frage 58	Welche Applikationen bietet Xing und welche sind nützlich?.....	118
Frage 59	Ich möchte keine Xing-Gruppen-Newsletter mehr erhalten. Was kann ich tun?	120
Frage 60	Wie lege ich eine Unternehmensseite auf Xing an?.....	122
Frage 61	Wie kann ich Kontaktanfragen in sozialen Netzwerken höflich ablehnen?.....	124
Frage 62	Wie kann ich bestimmte Profildaten vor Kontakten auf Xing oder Facebook verbergen?	125
Frage 63	Wie kann ich eine Veranstaltung auf Xing einstellen?	126

Inhaltsverzeichnis

Frage 64	Wie gründe ich eine Gruppe auf Xing?	128
Frage 65	Wie kann ich mich gegen unerwünschte Spam-Nachrichten auf Xing wehren?.....	130
Frage 66	Welche Arten von Facebook-Profilen gibt es?	131
Frage 67	Was sind die Vor- und Nachteile von Nutzerprofilen für Unternehmen?	132
Frage 68	Worauf ist beim Anlegen von Like Pages für Unternehmen zu achten? ...	133
Frage 69	Wann sind Facebook-Gruppen für Unternehmen sinnvoll?	134
Frage 70	Was sind die Vor- und Nachteile von Gemeinschaftsseiten für Unternehmen?	135
Frage 71	Was sind Vor- und Nachteile von Facebook-Anwendungen für Unternehmen?	136
Frage 72	Für welche Aktivitäten nutze ich Facebook Connect und wie?	138
Frage 73	Wie nutze ich Facebook für die externe Unternehmenskommunikation?	140
Frage 74	Was ist beim Anlegen einer Like Page zu beachten?	142
Frage 75	Wie optimiere ich mein Profil/meine Like Page für Suchmaschinen?	144
Frage 76	Wie kann ich eine URL mit meinem Namen oder dem Firmennamen auf Facebook registrieren?	146
Frage 77	Facebook-Admins: Welche Probleme gibt es und wie kann ich sie umgehen?	148
Frage 78	Wie kann ich eine Landing Page auf Facebook erstellen?	149
Frage 79	Was ist staticFBML?	150
Frage 80	Was ist für eine erfolgreiche Landing Page auf Facebook zu beachten? ..	152

Inhaltsverzeichnis

Frage 81	Kann ich einen Facebook-Nutzer von meiner Seite aussperren?	154
Frage 82	Wie kann ich Facebook-Postings nur für bestimmte Zielgruppen veröffentlichen?	156
Frage 83	Wo ist der abgehende RSS-Feed meiner Like Page?.....	158
Frage 84	Wie publiziere ich Facebook-Posts auch auf Twitter?	160
Frage 85	Wie kann ich einen Facebook-Newsletter verschicken?	162
Frage 86	Wie sinnvoll sind Facebook Ads und wie funktioniert das Handling?	164
Frage 87	Wie viele Menschen nutzen in Deutschland Facebook?	166
Frage 88	Wie kann ich eine Veranstaltung auf Facebook einstellen?.....	168
Frage 89	Wie kann ich eine Veranstaltung auf Facebook bekannt machen?	169
Frage 90	Was ist ein Facebook Livestream?	170
Frage 91	Wie kann ich Facebook Places für mein Unternehmen nutzen?.....	172
Frage 92	Welche Richtlinien gelten für Gewinnspiele auf Facebook?.....	174
Frage 93	Wie provoziere ich möglichst viel Feedback?.....	176
Frage 94	Gibt es Statistiken, wie viele und wer auf meiner externen Seite auf den Facebook-Like-Button geklickt haben?.....	178
Frage 95	Wie ist die Facebook-Statistik zu interpretieren?	180
Frage 96	Jemand stellt Fotos auf unserer Facebook-Page ein. Wem gehören nun die Rechte?.....	182
Frage 97	Was sind Applikationen (z.B. für Facebook oder Mobile Devices)?	184
Frage 98	Für welche mobilen Plattformen lohnt es sich, Applikationen zu entwickeln?.....	185
Frage 99	Was sind Social Games?	186

Inhaltsverzeichnis

Frage 100	Warum sind Blogs ideal für die Suchmaschinenoptimierung?	188
Frage 101	Was ist der Unterschied zwischen einem Blog und einer normalen Website?	189
Frage 102	Was sind Widgets und wie nutze ich sie innerhalb eines Blogs?	190
Frage 103	Welche Blogging-Software gibt es?	192
Frage 104	Was bedeutet OpenSource?.....	194
Frage 105	Welche Blogs sind lesenswert?.....	196
Frage 106	Wie kann ich meine Blogposts automatisch in Facebook einbinden?.....	198
Frage 107	Wie erstelle ich eine Like Box, um auf meinem Blog für meine Facebook-Seite zu werben?	200
Frage 108	Wie nutze ich Facebook Like in meinem Blog?.....	202
Frage 109	Blog: Wie baue ich einen Retweet-Button ein?.....	204
Frage 110	Was sind Trackbacks?	206
Frage 111	Wie kann ich einen Newsletter verschicken?	208
Frage 112	YouTube, Vimeo oder Sevenload – was ist die richtige Videoplattform?....	210
Frage 113	Wie kann ich YouTube für mein Unternehmen nutzen?.....	212
Frage 114	Wie mache ich einen Kanal oder ein Video auf YouTube bekannt?.....	214
Frage 115	Was ist der Viral Loop?	216
Frage 116	Welche Foto-Communitys gibt es?.....	218
Frage 117	Wie werden meine Fotos auf Flickr gefunden?.....	220
Frage 118	Wie kann ich einen Video- oder Fotowettbewerb organisieren?	222

Inhaltsverzeichnis

Frage 119	Welche Möglichkeiten gibt es, Fotomaterial für Blogposts und Social-Media-Updates zu recherchieren?.....	224
Frage 120	Was sind Creative Commons?	226
Frage 121	Issu, Slideshare oder Scribd – wo kann man Dokumente online veröffentlichen?	228
Frage 122	Was ist Formspring und wie kann ich es nutzen?.....	230
Frage 123	Was sind Barcamps?	232
Frage 124	Wie funktioniert Crowdsourcing?	234
Frage 125	Was ist ein Shitstorm?	236
Frage 126	Was ist der Streisand-Effekt?.....	238
Frage 127	Was ist ein Mashup?	240
Frage 128	Was bedeutet Augmented Reality?.....	242
Frage 129	Was sind Location Based Services?	244
Frage 130	Foursquare, Gowalla, Friendticker und Brightkite – was steckt dahinter?.....	246
Frage 131	Welche wichtigen Veranstaltungen gibt es zu Social Media in Deutschland?	248
	Glossar	250
	Stichwortverzeichnis	265