

Inhaltsverzeichnis

Prof. Dr. Stefan Kirmße/Dr. Olaf Scheer

Aktuelle Aspekte des Bankgeschäfts in Deutschland und Europa..... 1

A. Wachstumstrategien von Banken in Europa: Chancen und Risiken

Dr. Patrick Tegeder/Oliver Rosenthal/Dr. Ekkehardt Bauer

European Banking Study:
Strategische Chancen und Perspektiven europäischer Banken in der globalen
Finanzkrise29

Lars Gehner/Frank zur Nieden/Jens-Uwe Holthaus/David Roschke

Internationale M&A-Studie:
M&A-Strategien von Banken59

Dr. Andreas Rinker/Helge Böschenbröker/Dr. Ekkehardt Bauer

Central and Eastern European Banking Study:
Key Factors for Success of Financial Institutions in CEE Banking75

B. Veränderungen und Entwicklungen im Kundengeschäft als Herausforderungen für Banken in Deutschland und Europa

Dr. Katrin Lumma/Oliver Rosenthal/Thorsten Jahn

Privatkundenstudie:
Ertragspotenziale von Banken im deutschen Privatkundengeschäft121

Dr. Katrin Lumma/Marcus Hampel/Ilmhart-Wolfram Kühn

Studie Private Wealth Banking:
Wachstumsaussichten und Erfolgsfaktoren für den deutschen Markt135

Dr. Jens Sträter/Kai Böringschulte

Firmenkundenstudie:
Das mittelständische Firmenkundengeschäft deutscher Kreditinstitute im
Spannungsfeld der Finanzmarktkrise157

Dr. Andreas Rinker/Helge Böschenbröker

Central and Eastern European Banking Study:
SME Banking in CEE – Surfing the Tides171

C. Der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor im Bankgeschäft

Prof. Dr. Joachim Hasebrook/Maren Maurer

Studie Human Resources:

Qualität im Personalmanagement und wirtschaftliche Leistung mittelständischer
Banken im deutschsprachigen Raum207

Ulrich Hoyer/Florian Knörrich/Christof Jauernig

Study on Entrepreneurial Banking in Europe 2008:

Current State and Future Prospects of Franchise-like Sales Models in Banking253

Herausgeber und Autoren291