

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	I
Vorwort	III
Inhaltsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
2 Technologieorientierte Unternehmensgründungen	3
2.1 Begriffsabgrenzung und Definition der Unternehmensgründung	3
2.2 Merkmale der technologieorientierten Unternehmen	5
2.3 Erfolgskritische Faktoren in den Entwicklungsphasen	8
3 Gründungsförderung an der MSM der Universität Duisburg-Essen	18
3.1 Bedeutung von Gründungen für Wirtschaft und Hochschule	18
3.2 Gründungsangebote von <i>sbm</i>	19
3.2.1 Orientierungslehrgang „Unternehmertum“	20
3.2.2 Intensivkurs „Betriebliches Rechnungswesen“	22
3.2.3 Blockseminar „Unternehmensnachfolge“	23
3.2.4 Weiterführende Angebote	24
4 Empirische Untersuchung	26
4.1 Methodenauswahl	26
4.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens	28
4.3 Durchführung der Experteninterviews	31
4.4 Auswertung der Experteninterviews	32
4.4.1 Interviews mit technologieorientierten Unternehmen	34
4.4.2 Interviews mit Beratern und Dozenten	41

5	Entwicklung der Lehrveranstaltung <i>sbm goes hightech</i>	47
5.1	Anforderungen und Ziele von <i>sbm goes hightech</i>	47
5.2	Vorschläge für den Aufbau der Module	48
5.2.1	Modul „Finanzierung“	49
5.2.2	Modul „Marketing“	54
5.2.3	Modul „Patent- und Lizenzrecht“	57
5.2.4	Modul „Projektmanagement“	61
5.2.5	Modul „Innovationsmanagement“	63
5.2.6	Modul „Risikomanagement“	66
5.3	Abgrenzung und Synergien mit bestehenden <i>sbm</i> -Angeboten	68
6	Zusammenfassung und Ausblick	71
	Literaturverzeichnis	73
	Verzeichnis sonstiger Quellen	82
	Anhang 1: Interviewleitfaden für ehemalige <i>sbm</i>-Teilnehmer	83
	Anhang 2: Interviewleitfaden für Hightech-Unternehmen	86
	Anhang 3: Interviewleitfaden für Berater und Dozenten	89
	Anhang 4: Zusatzfragen bezüglich konkreter Modulvorschläge	92
	Anhang 5: <i>sbm goes hightech</i>-Flyer	94
	Bisher erschienene Titel der <i>sbm</i>-Schriftenreihe	95