

Inhalt

Vorwort von Univ-Prof. Dr. Stefan Aufenanger	7
Vorwort des Autors	8
1 Einführung in das interaktive Whiteboard	12
1.1 Grundsätzliches	12
1.2 Fluch oder Segen?	12
1.3 Neue methodisch-didaktische Möglichkeiten	13
1.4 Das Geld fehlt immer	14
1.5 Total Cost of Ownership	15
1.6 Wo ist der Mehrwert?	16
1.7 Lehrerzentriert: ja oder nein?	16
1.8 Schüler/innen motivieren und aktivieren	18
2 Die Grundlagen	20
2.1 Interaktive Whiteboards – Begrifflichkeiten	20
2.2 Interaktive Whiteboards richtig installieren	22
2.3 So funktioniert ein interaktives Whiteboard	25
3 Pro & Contra interaktiver Whiteboards	29
3.1 Vor- und Nachteile interaktiver Whiteboards	29
3.2 Tafelinhalte in bester Qualität	29
3.3 Tafelbilder zu Hause erstellen und mitnehmen	31
3.4 Stromverbrauch und Wartung	33
3.5 Jedes Board hat eine andere Software	34
3.6 Board-Material noch sparsam	34
4 Whiteboards und Technik	36
4.1 Verschiedene Boards – verschiedene Technologien	36
4.2 Technologien rund ums Board	48
4.3 Zusatz-Hardware für Board und Schüler/innen	56
5 Methodik und Didaktik am Board	63
5.1 Aller Anfang ist schwer	63
5.2 Das Tafelbild	70
6 Alte Unterrichtsmedien neu am Board	89
6.1 Altes und Neues	89
6.2 Die klassischen Medien im Unterricht – auch am Whiteboard?	90
6.3 Beste Qualität	91
6.4 Schreiben und Zeichnen auf Bildern	92

6.5 Schreiben mit dem digitalen Stift im Buch	94
6.6 Individuell Audio-Stellen ansteuern	95
6.7 Töne sichtbar machen	96
6.8 Sprache als Text	97
6.9 Arbeitsblatt interaktiv	100
6.10 Würfelmodelle interaktiv	106
6.11 Chemie interaktiv	107
6.12 Unser Körper in 3-D	107
7 Software-Überblick	110
7.1 Jedem Board seine Software?	110
7.2 Boardsoftware zum Selbststudium	112
7.3 Eine Software für alle?	113
7.4 Wer liest schon Lizenzverträge?	114
7.5 Boardsoftware im Überblick	115
7.6 Boardsoftware quo vadis?	128
8 Der Methodikbaukasten für Ihre Arbeit am Board	130
8.1 Systematisch arbeiten mit dem Methodik-Baukasten	130
8.2 Arbeiten mit Objekten	132
8.3 Arbeiten mit Seiten	144
8.4 Unterrichtsmaterialien richtig speichern	149
8.5 Tafelinhalte verbergen und sichtbar machen	150
8.6 Lösungen und Inhalte anzeigen	157
8.6 Mit Linien arbeiten	164
8.7 Der digitale Zeigestab	166
8.8 Objekte und Inhalte fokussieren	168
8.9 Arbeiten mit Texten	170
8.10 Arbeiten mit speziellen Werkzeugen und Programmen	176
8.11 Interaktive Übungen, selbst erstellt	185
8.12 Mit Lückentexten arbeiten	188
8.13 Sammeln und auswerten	192
Schlusswort	198
Literatur	199
Bildnachweis und Hinweis zu Produkten und Marken	200

Über interaktive Whiteboards zu sprechen, ohne sich auf konkrete Produkte und Marken zu beziehen, ist kaum möglich. Aus diesem Grund werden im vorliegenden Buch an einigen Stellen Produkt- und Markennamen verwendet (vgl. auch Hinweise auf Seite 200).